



[Σπάρτη 2018-19]

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων» Δ/νση: Λ. Ευσταθίου & Σταματικής Βαλιώτη & Πλαταιών, Σπάρτη, ΤΚ. 23100, Τηλ.: 27310-89670, Φαξ: 89656
Ιστοσελίδα: <http://pmssm.uop.gr/>

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
Διευθυντής ΠΜΣ:
Καθηγητής Κριεμάδης Αθανάσιος,



**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)
ΜΕ ΤΙΤΛΟ**

«Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων»

Πληροφοριακά Έντυπα Μαθημάτων

Περιέχονται τα πληροφοριακά έντυπα (syllabi) όλων των μαθημάτων και περιλαμβάνουν την ανάλυση του περιεχομένου του κάθε μαθήματος και της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ξεχωριστά. Τα πληροφοριακά έντυπα μαθημάτων είναι αναρτημένα επίσης στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ <http://pmssm.uop.gr/index.php/program/curriculum>, όπως επίσης και στο Open eClass - Πλατφόρμα Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση <http://eclass.uop.gr>

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ:



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βρόντου Ουρανία Επίκουρος Καθηγητής, Αλεξόπουλος Παναγιώτης
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	E-mail: ovrondou@yahoo.gr & alexop@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89665, FAX: 27310-89656, κιν.+306972004520
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA160/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν: ✓ Την έννοια και τις πρακτικές της αθλητικής διοίκησης στις διαφορετικές εκφάνσεις του αθλητικού περιβάλλοντος ✓ Το ρόλο του κράτους, της αγοράς και των κοινωνικών φορέων στη διαμόρφωση των αθλητικών υπηρεσιών και προϊόντων ✓ Τα βήματα και τις τεχνικές του στρατηγικού προγραμματισμού ✓ Την ιδιαίτερη οργανωτική δομή και κουλτούρα των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων ✓ Την ιδιόμορφη διαδικασία ανάπτυξης και διοίκησης προσωπικού σε αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις ✓ Τις παραμέτρους της οικονομικής διαχείρισης των περίπλοκων σε λειτουργία αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων ✓ Τις αρχές οργάνωσης και διαχείρισης αθλητικών διοργανώσεων ✓ Τις βασικές συνιστώσες σχεδιασμού, λειτουργίας και διαχείρισης αγωνιστικών εγκαταστάσεων
Ικανότητες-Δεξιότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα; ✓ Αναζήτηση και ανάλυση διεθνούς βιβλιογραφίας και πηγών ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργου στο πλαίσιο της εκπόνησης ομαδικής εργασίας ✓ Εκπόνηση ομαδικής εργασίας - Προαγωγή της κριτικής σκέψης μέσω μελετών περίπτωσης ✓ Ανάπτυξη δημιουργικότητας και συγκροτημένης έκφρασης μέσω μελετών και παρουσιάσεων ✓ Εκπόνηση εργασιών σε διεθνή θέματα και περιβάλλον αθλητικής διοίκησης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και μεθόδων διαχείρισης των πολυδιάστατων αθλητικών οργανισμών με επεξεργασία του συνόλου των στοιχείων που συνθέτουν μια αποτελεσματική διοίκηση. Η αναγνώριση των ιδιαιτεροτήτων που χαρακτηρίζουν τους αθλητικούς οργανισμούς επιβάλλει την εξέταση όλων εκείνων των διαδικασιών διοίκησης μέσα από τις διεθνείς θεωρίες περί ποιοτικού και αποτελεσματικού μάντζμεντ.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Sport organizations, sport management, sport events, sport venues, professional sport, sport marketing

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.																
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (CaseStudies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης ✓ Εξέταση Επίσημων Αρχείων των Παγκοσμίων Ομοσπονδιών και Πολιτικές Αθλητισμού																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Τελοποννήσου (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Διαλέξεις 13*3 = 39 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Ανάλυση Μελέτης περίπτωσης</td><td>30 ώρες (1,2 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σεμινάριο</td><td>10 ώρες (0,4 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Ανάλυση Βιβλιογραφίας</td><td>20 ώρες (0,8 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία</td><td>30 ώρες (1,2 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>21 ώρες (0,84 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>150 ώρες (6 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Ανάλυση Μελέτης περίπτωσης	30 ώρες (1,2 ECTS)	Σεμινάριο	10 ώρες (0,4 ECTS)	Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20 ώρες (0,8 ECTS)	Ομαδική Εργασία	30 ώρες (1,2 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	21 ώρες (0,84 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)																
Ανάλυση Μελέτης περίπτωσης	30 ώρες (1,2 ECTS)																
Σεμινάριο	10 ώρες (0,4 ECTS)																
Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20 ώρες (0,8 ECTS)																
Ομαδική Εργασία	30 ώρες (1,2 ECTS)																
Αυτόνομη μελέτη	21 ώρες (0,84 ECTS)																
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)																



ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Το αθλητικό προϊόν/υπηρεσία, το εύρος της αθλητικής βιομηχανίας, αθλητική αναψυχή (recreation - leisure) 2. Βασικές αρχές διοίκησης αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων - Προγραμματισμός, οργάνωση, καθοδήγηση, αξιολόγηση. 3. Προσόντα, ικανότητες διοίκησης, διαχείρισης και απόφασης, πρωτοβουλία και διεθνείς θεωρίες διοίκησης 4. Η έννοια και η εφαρμογή της Στρατηγικής Διοίκησης - Στρατηγικός Σχεδιασμός, στρατηγική εφαρμογή, στρατηγική αξιολόγηση - Διοίκηση έργου (Project Management) 5. Οργανωτική δομή αθλητικού οργανισμού και επιχείρησης, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, ηγεσία - Οργανωτική κουλτούρα, οργανόγραμμα, επιλογή και διοίκηση προσωπικού, θεωρίες ηγεσίας, κίνητρα, διαχείριση διαφορών 6. Διαχείριση μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων - Οργανόγραμμα αθλητικής διοργάνωσης, στρατηγικός προγραμματισμός λειτουργικών τομέων 7. Διαχείριση μεγάλων αθλητικών Εγκαταστάσεων, Βασικές διαστάσεις οργάνωσης, επιχειρησιακός σχεδιασμός και συντονισμός λειτουργίας αθλητικών διαδικασιών 8. Οργανωτικές και διοικητικές αρμοδιότητες του προπονητή - κατηγορίες γνώσεων, προγραμματισμός, διεύθυνση, αθλητική απόδοση, επικοινωνία 9. Επαγγελματικός Αθλητισμός Επαγγελματικά πρωταθλήματα, διεθνή όργανα, επαγγελματίας αθλητής 10. Έσοδα αθλητικών σωματείων/ομάδων - Τηλεοπτικά Δικαιώματα - Εισιτήρια - Χορηγία και ποδόσφαιρο - Μεταγραφές - Επίσημα προϊόντα ομάδας 11. Ορισμοί και Διαστάσεις της Διοίκησης (Management) των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων 12. Ο ρόλος του κράτους, επαγγελματικός και ερασιτεχνικός αθλητισμός, Διεθνείς αθλητικοί οργανισμοί 13. Παρουσιάσεις εργασιών
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	✓ Ομαδική ή Ατομική Εργασία (υποχρεωτικά) (40%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%) Οδηγίες για τις εργασίες: <u>για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 5.000 λέξεις $\pm 10\%$. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα <u>η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

- Βρόντου, Ο. (2016). Σημειώσεις μαθήματος, <http://eclass.uop.gr>. Πανεπιστήμιο Πελ/σου
- Αλεξόπουλος, Π. (2016) Παρουσιάσεις μαθήματος Ο.Δ.Α.Ο.Ε., <http://eclass.uop.gr>. Πανεπιστήμιο Πελ/σου
- Αλεξόπουλος Π., Κριεμάδης Θ., (2009). Στρατηγική Διοίκηση του Ποδοσφαίρου. Εκδόσεις Έτων.
- Αλεξόπουλος Π, Κουτρομανιδής Χρ., (2014) " Η οργάνωση του επαγγελματικού ποδοσφαίρου σε Ελλάδα και Ευρώπη". Εκδόσεις Σιδέρη
- Αλεξόπουλος Π, Αναγνωστόπουλος Χρ., (2010) "Ποδοσφαιρική Επιχειρηματικότητα. Δομή και οργάνωση του Ελληνικού Επαγγελματικού Ποδοσφαίρου". Εκδόσεις Σιδέρη



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	(1) Απόστολος Στεργιούλας, Καθηγητής (Μεθοδολογία) (2) Αντώνιος Κ. Τραυλός, Αναπλ. Καθηγητής (Στατιστική)
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ	(1) e-mail: asterg@uop.gr , 27310-89685, 6942424886 (2) e-mail: atravlos@uop.gr , 27310-89672, 6970 420776
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ. -ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(1) https://eclass.uop.gr/modules/course_description/?course=OMA157 (2) https://eclass.uop.gr/courses/OMA268/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μετά το τέλος των μαθημάτων, για την ενότητα της Μεθοδολογίας οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες πρέπει να γνωρίζουν:

- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της έρευνας στην οργάνωση/διοίκηση του αθλητισμού και τον τρόπο αναζήτησης στις βάσεις δεδομένων.
- Την οργάνωση της έρευνας. Τη μετάφραση έγκυρου ερωτηματολογίου στην ελληνική γλώσσα και στάθμισή του ή κατασκευή αυτοσχέδιου. Τη χρησιμοποίηση κλίμακας για τον τρόπο καταγραφής και ποσοτικοποίησης των απαντήσεων. Την επιλογή του δείγματος, τη συλλογή των δεδομένων και καταχώρισή τους σε Η/Υ.
- Τη συγγραφή μίας έρευνας (τις γενικές αρχές της συγγραφής, τη δομή, το περιεχόμενο, τις βιβλιογραφικές παραπομπές, τη συζήτηση, κλπ.).

Για την ενότητα της Στατιστικής, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Δουλέψουν σε στατιστικά μεγέθη που έχουν διδαχθεί σε προπτυχιακά μαθήματα, όπως τις βασικές αρχές της επαγωγικής στατιστικής, τον έλεγχο στατιστικών υποθέσεων, της σύγκρισης μέσων και συχνοτήτων.
- Προσδιορίζουν και δημιουργούν απλές και πολλαπλές γραμμικές εξισώσεις πρόβλεψης.
- Διεξάγουν αναλύσεις διασποράς (ANOVA) για ανεξάρτητα και εξαρτημένα δείγματα και μετα-ANOVA αναλύσεις (post-hocs).
- Αιτιολογούν τα αποτελέσματα των απλών ANOVA ανάλογα με τις ερευνητικές υποθέσεις της «υποθετικής» μελέτης.
- Δημιουργούν πειραματικά σχέδια (διπλής κατεύθυνσης και πάνω) για ανεξάρτητα ή/και εξαρτημένα δείγματα, χρησιμοποιούν και υπολογίζουν τις κατάλληλες ANOVA, μετα-ANOVA συγκρίσεις και αιτιολογούν τα αποτελέσματα των ANOVA ανάλογα με τις «υπο διερεύνηση» ερευνητικές υποθέσεις.
- Εκτελούν ανάλυση συνδιακύμανσης (ANCOVA) και αιτιολογούν τα ευρήματά τους.
- Διεξάγουν πολλαπλές αναλύσεις διασποράς (MANOVAs) και εστιάζουν στις μονοπαραγοντικές



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- αναλύσεις, μετα-ANOVA αναλύσεις (post-hocs) για την αιτιολόγηση και ερμηνεία των αποτελεσμάτων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές που διέπουν την παραγοντική ανάλυση και επεξηγούν τα ευρήματα της ανάλυσης.

Επεξεργάζονται και αναλύουν δεδομένα (στο επίπεδο της καλυπτόμενης ύλης) με το στατιστικό πακέτο SPSS.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωση νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(I) Το μάθημα εστιάζει στον σχεδιασμό της μεθοδολογίας (τα όργανα ή τις συσκευές που χρησιμοποιούνται, η επιλογή των ατόμων, ο τρόπος που γίνεται η συλλογή των δεδομένων και τέλος η ανάλυσή τους). Ακόμα εστιάζει στη συγγραφή της έρευνας: Τον τίτλο, την εισαγωγή, τον σκοπό, τις υποθέσεις & το λεξιλόγιο), την περιγραφή της μεθοδολογίας, τη συλλογή των δεδομένων, τη στατιστική ανάλυση, την παρουσίαση των αποτελεσμάτων, τη συζήτηση, τα συμπεράσματα και τις προτάσεις για περαιτέρω έρευνες και τέλος στη συγγραφή-παρουσίαση της βιβλιογραφίας.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

- Research methods in sport science, research in sport management, research in health physical education, exercise science and recreation.
- Essentials of modern research methods in health, physical education & recreation.
- Research in therapeutic recreation: concepts and methods.
- Research methods in park, recreation, and leisure services.

(II) Η στατιστική καλύπτει το 50% του μαθήματος «Μεθοδολογία - Στατιστική». Σκοπός του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτητές/τριες τις κυριότερες στατιστικές μεθόδους και πειραματικά σχέδια ανάλυσης δεδομένων για να μπορέσουν να διεκπεραιώσουν τη μεταπτυχιακή τους εργασία εφαρμόζοντας τις καταλληλότερες στατιστικές προσεγγίσεις. Οι φοιτητές/ριες θα εξασκηθούν στις βασικές αναλυτικές, γραφικές και στατιστικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση και την επεξεργασία των δεδομένων (δηλαδή, ANOVAs, απλή και πολλαπλή παλινδρόμηση, MANOVAs, και παραγοντική ανάλυση), και να επικοινωνούν με σαφήνεια τα στατιστικά αποτελέσματα προφορικά και γραπτά. Όλες οι στατιστικές αναλύσεις διεξάγονται με το SPSS.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

γραμμική παλινδρόμηση, ANOVA, ANCOVA, MANOVA, Παραγοντική ανάλυση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.														
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ. ✓ Εξέταση ερευνητικών εργασιών δημοσιευμένων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (papers published in International Journals). ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) ✓ Εργαστηριακά μαθήματα για την εκμάθηση και χρησιμοποίηση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS 23 στις θεματικές ενότητες του μαθήματος ✓ Ατομικές εργασίες														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Οι εργαστηριακές ασκήσεις αναρτώνται έγκαιρα στο e-class σε μορφή pdf. • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Διαλέξεις 13*3 = 39</th></tr> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως)</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και εκπόνηση εργασιών</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)</td><td>33 ώρες (1.32 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>150 / 6 ECTS</td></tr> </tbody> </table>	Διαλέξεις 13*3 = 39		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως)	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη και εκπόνηση εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	33 ώρες (1.32 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 / 6 ECTS
Διαλέξεις 13*3 = 39															
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)														
Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως)	39 ώρες (1,56 ECTS)														
Μελέτη και εκπόνηση εργασιών	39 ώρες (1,56 ECTS)														
Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	33 ώρες (1.32 ECTS)														
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 / 6 ECTS														



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή στην ορολογία που χρησιμοποιείται στην έρευνα. Η αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων και η αξιολόγηση των βιβλίων, άρθρων, περιλήψεων και άλλων βιβλιογραφικών αναφορών. Η αναγνώριση ενός ερευνητικού προβλήματος.
2. Η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. Ο προσδιορισμός του σκοπού και ερευνητικών ερωτημάτων ή υποθέσεων μίας έρευνας.
3. Η κατασκευή έγκυρου ερωτηματολογίου. Μετάφραση, προσαρμογή, στάθμιση ενός ερωτηματολογίου στην Ελληνική γλώσσα.
4. Η μεθοδολογία στη συλλογή δεδομένων. Η ποσοτική & ποιοτική έρευνα στην οργάνωση-διαχείριση του αθλητισμού. Συγκέντρωση, ανάλυση και ερμηνεία ποσοτικών & ποιοτικών δεδομένων.
5. Η συγγραφή της ερευνητικής πρότασης.
6. Η συγγραφή της εργασίας.
7. Βασικοί στατιστικοί δείκτες και απλή γραμμική συσχέτιση, Κατανομή χ^2 - Σύγκριση Συχνοτήτων,
8. Έλεγχος t για εξαρτημένα & ανεξάρτητα δείγματα, Απλή και πολλαπλή γραμμική Παλινδρόμηση
9. Απλή ανάλυση διασποράς (ANOVA) - ανεξάρτητα και εξαρτημένα δείγματα.
10. Πολυμεταβλητές αναλύσεις Διασποράς για ανεξάρτητα & εξαρτημένα δείγματα
11. Μικτή Ανάλυση διασποράς δύο παραγόντων & Ανάλυση συνδιακύμανσης (ANCOVA)
12. Πολυπαραγοντική Ανάλυση Διασποράς (MANOVA) και Παραγοντική ανάλυση (Factor analysis)
13. Παρουσίαση τελικών εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της
διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά
προσδιορισμένα
κριτήρια αξιολόγησης και
εάν και που είναι
προσβάσιμα από τους
φοιτητές.

(I) ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- ✓ Παρουσίαση ομαδικής ερευνητικής πρότασης και ολοκληρωμένης ερευνητικής εργασίας) μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) (20%)
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (30%)

(II) ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

- ✓ 3 Ατομικές Εργασίες σε επιλεγμένες θεματικές ενότητες της διδαχθείσας ύλης (υποχρεωτικά) (20%)
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (30%)

Οδηγίες για τις εργασίες:

για τη γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.

Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6rts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).

Για τις εργασίες στη στατιστική: Τα αποτελέσματα των στατιστικών αναλύσεων θα μεταφέρονται σε έγγραφο του Word, θα αναλύονται, και θα παρουσιάζονται σύμφωνα με τον τρόπο γραφής του APA 6^η έκδοση.

Στη βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA 6^η έκδοση (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ (ΒΙΒΛΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

1. Creswell, J.W. (2012). *Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας*. Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα.
2. Καμπίτσας, Χ. (2004). *Μεθοδολογία έρευνας στις αθλητικές επιστήμες*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τσιαρτάνης.

- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΒΙΒΛΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

1. Βαγενάς, Γ. (2014). *Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη - Με Παραδείγματα στο SPSS*, έκδοση 5η, Αθήνα.
2. Κατσής, Α., Σιδερίδης, Γ. & Εμβλωτής, Α. (2010). *Στατιστικές μέθοδοι στις κοινωνικές επιστήμες*. Αθήνα, Αττικής: ΜΟΤΙΒΟ Εκδοτική, Α.Ε.
3. Σημειώσεις που θα παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class. Ωστόσο, οι φοιτητές μπορούν να ανατρέχουν και σε άλλα συγγράμματα Στατιστικής που βρίσκονται στη βιβλιοθήκη του τμήματος.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία (Μεθοδολογία):

- Berg, K.E., & Latin, R.W. (2003). *Essentials of research methods in health, physical education, exercise science and recreation* (2nd ed.). Lippincott Williams & Wilkins;
- Damon, A., Pedersen, P. & McEvoy, C. (2011). *Research methods and design in sport management*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Edwards, A., & Skinner, J. (2010). *Qualitative research in sport management*. Routledge.
- Li, M., Pitts, B., & Quarterman J. (2008). *Research Methods in Sports Management*. West Virginia: The Fitness Information Technology Publishing.
- Tenenbaum, G. (2005). *Methods of research in sport sciences: Quantitative and qualitative approaches*. Meyer & Meyer.
- Thomas, J., Nelson, J., & Silverman S.J. (2005). *Research methods in physical activity*. Champaign, IL: Human Kinetics.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία (Στατιστική):

- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics* (6th international edition). Pearson.
- Gamst, G., Meyers, L. S., & Guarino, A. J. (2008). *Analysis of variance designs: A conceptual and computational approach with SPSS and SAS*. Cambridge University Press.
- Meyers, L. S., Gamst, G., & Guarino, A. J. (2006). *Applied multivariate research: Design and interpretation*. Sage.
- Παπαϊωάννου, Α., & Ζουρμπάνος, Ν. (2014). *Εφαρμογές της Στατιστικής στις Επιστήμες του Αθλητισμού και της Φυσικής Αγωγής με τη Χρήση του SPSS 18. Δίσκωμα* (ISBN: 978-960-9495-55-4)
- Τσαούσης, Γ. & Ρούσσης, Π. Α. (2011). *Στατιστική στις επιστήμες της συμπεριφοράς με τη χρήση του SPSS*. Αθήνα, Αττικής: Εκδόσεις Μοτίβο.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Παροχή Υπηρεσιών
Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Παροχή Υπηρεσιών
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Κριεμάδης Αθανάσιος, Καθηγητής
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: thanosk@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89670, FAX: 27310-89656, κιν. +306977234055
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA158/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- την έννοια και τις πρακτικές του σχεδιασμού της ποιότητας, του ελέγχου και της συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας των σύγχρονων οργανισμών και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών
- τη δημιουργία οράματος, στόχων και στρατηγικών σχετικά με την ποιότητα στους σύγχρονους οργανισμούς, σύμφωνα με τις Ευρωπαϊκές πολιτικές για τη διοίκηση των οργανισμών παροχής υπηρεσιών
- τα καθήκοντα της ηγεσίας και όλων των στελεχών ώστε να ενσωματωθεί αποτελεσματικά η ποιότητα σε όλες τις λειτουργίες των σύγχρονων οργανισμών και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών
- Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Διοικητικής Αριστείας και τα Διεθνή Βραβεία Ποιότητας
- Θέματα Πιστοποίησης της Ποιότητας βάσει του ISO 9001:2008

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Παροχή Υπηρεσιών

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

Το μάθημα εστιάζει: στην κατανόηση των αρχών και μεθόδων της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας με εφαρμογή στους οργανισμούς και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας, ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, της αποτελεσματικότητάς τους και γενικότερα της ανταγωνιστικότητάς τους.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και μεθόδων του Συστήματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management) και του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Quality Management System-ISO 9001:2008) με εφαρμογές στους οργανισμούς παροχής υπηρεσιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην παρουσίαση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Διοικητικής Αριστείας (European Business Excellence Model) και του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Common Assessment Framework) με εφαρμογή στους σύγχρονους οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

- Total Quality Management and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public sector
- Quality Management system and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public sector
- Quality Leadership and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public Sector
- Total quality management and human resource management, people management, staff development, empowerment
- Strategic quality planning
- European Quality Award, European Business Excellence Model
- Malcolm Baldrige National Quality Award
- Deming Prize, ISO 9001:2008

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.										
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Τελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.										
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="557 1852 1038 1921">Διαλέξεις 13*3 = 39</th><th data-bbox="1038 1852 1436 1921">Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="557 1921 1038 1966">Διαλέξεις</td><td data-bbox="1038 1921 1436 1966">39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td data-bbox="557 1966 1038 2011">Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας</td><td data-bbox="1038 1966 1436 2011">50 ώρες (2 ECTS)</td></tr> <tr> <td data-bbox="557 2011 1038 2067">Αυτόνομη μελέτη</td><td data-bbox="1038 2011 1436 2067">61 ώρες (2,44 ECTS)</td></tr> <tr> <td data-bbox="557 2067 1038 2134">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td data-bbox="1038 2067 1436 2134">150 ώρες (6 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Διαλέξεις 13*3 = 39	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2,44 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)
Διαλέξεις 13*3 = 39	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα										
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)										
Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)										
Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2,44 ECTS)										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)										



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Παροχή Υπηρεσιών

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Η έννοια της Ποιότητας και Αριστείας, ορισμοί και η σημασία της. 2. Μεγάλοι Δάσκαλοι της Ποιότητας και η θεωρία τους (Deming, Juran) 3. Μεγάλοι Δάσκαλοι της Ποιότητας και η θεωρία τους (Crosby, Oakland) 4. Διεθνή Συστήματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και Βραβεία Ποιότητας (Αμερικάνικο, Ιαπωνικό). Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Διοικητικής Αριστείας (EFQM Excellence Model). 5. Ηγεσία και Ποιότητα. 6. Ανθρώπινο Δυναμικό και Ποιότητα 7. Στρατηγικός Σχεδιασμός Ποιότητας, Πόροι και Διαιδικασίες- Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας σύμφωνα με το ISO 9001:2008. Διαδικασία Πιστοποίησης της Ποιότητας. 8. Δείκτες μέτρησης αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και ποιότητας. 9. Στρατηγική Εξυπηρέτησης Πελατών 10. Οικονομική Ανάλυση για την ποιότητα 11. Σύγκριση Διεπιχειρησιακών επιδόσεων (Benchmarking) και Μέθοδος Ανάπτυξης Ποιότητας (Quality Function Deployment) 12. Συνεχής Βελτίωση Ποιότητας και Συστημική σκέψη 13. Παρουσιάσεις εργασιών
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	✓ Ομαδική ή Ατομική Εργασία (υποχρεωτικά) (40%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%) Οδηγίες για τις εργασίες: <u>για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3.000 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. <u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία). Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα <u>η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Δερβιτσιώτης, Κ. (2001). Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Αθήνα: Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη. **(ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)**
2. Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη. **(ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)**

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. James, P. (1998). Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
2. Deming, W. E. (1982). Out of crisis. Cambridge, MA: MIT.
3. Deming, W. E. (1993). The new Economics. Cambridge, MA: MIT.
4. National Institute of Standards and Technology, USA. (1998). Malcolm Baldrige National Quality Award-1998 Criteria for Performance Excellence.
5. Oakland, J. (1999). Total organizational excellence. Oxford, UK: Butterworth Heinemann.
6. Bank, J. (2000). Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Αθήνα: Γκιούρδας Εκδοτική
7. European Foundation for Quality Management. (1998). Self-assessment based on the European Business Excellence Model for the Public and Nonprofit sector. Brussels: EFQM



ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: john_douvis@yahoo.com σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89674
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA164/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές-τριες θα πρέπει να γνωρίζουν συνοπτικά:

1. Ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και το εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ.
2. Τι είναι το Αθλητικό Μάρκετινγκ και ποιες είναι οι ιδιαιτερότητές του.
3. Πως συμπεριφέρονται οι αθλητικοί καταναλωτές και τι επηρεάζει τη συμπεριφορά τους.
4. Τι ρόλο παίζει η έρευνα αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ.
5. Πως χαράσσεται η στρατηγική Μάρκετινγκ στον αθλητισμό και ποιες είναι οι ιδιαιτερότητες του αθλητικού μίγματος μάρκετινγκ.
6. Πως συγγράφεται ένα επιτυχημένο πλάνο μάρκετινγκ στον αθλητισμό.
7. Τις βασικές αρχές διαχείρισης χορηγιών στον αθλητισμό.
8. Τι είναι η αθλητική σηματοποίηση.
9. Τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ σχέσεων στον αθλητισμό.
10. Τον τρόπο διαχείρισης των επίσημων αδειοδοτημένων αθλητικών προϊόντων.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Μετά το τέλος των μαθημάτων οι φοιτητές θα μπορούν να:

- ✓ Αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο μάρκετινγκ στον αθλητισμό,
- ✓ διεξάγουν βασική έρευνα μάρκετινγκ στην αθλητική αγορά,
- ✓ διαχειριστούν ένα πρόγραμμα επίσημων αδειοδοτημένων αθλητικών προϊόντων,
- ✓ αναπτύξουν ένα βασικό χορηγικό πρόγραμμα,
- ✓ χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες στον χώρο της αθλητικής αγοράς.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στον Αθλητικό χώρο. Μια και στον αθλητισμό υπερέχουν οι υπηρεσίες σε σχέση με τα προϊόντα, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών έχει άμεση σχέση με τον Αθλητισμό. Γι' αυτό στα πλαίσια του μαθήματος πρώτα θα συνοψίσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και μετά θα επεκταθούμε στο χώρο του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθούν οι διαφορές των υπηρεσιών από τα προϊόντα, ο τρόπος εφαρμογής του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ, η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών, ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ καθώς και η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία από την τμηματοποίηση της αγοράς και την τοποθέτηση του προϊόντος μέχρι την εφαρμογή της στρατηγικής μέσω της επιλογής του κατάλληλου μίγματος. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κρίνουν την σκοπιμότητα των κινήσεων Μάρκετινγκ μιας εταιρείας στο χώρο του Αθλητισμού και να κάνουν προτάσεις για πιο αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: *Sports marketing, the marketing of sport, sport marketing strategy, services marketing, athletic services, athletic clubs, marketing of sport organizations or sports goods*

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • <u>Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</u> • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις 13*3 = 39

Δραστηριότητα	Ώρες Εργασίας ανά δραστηριότητα
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης	30 ώρες (1.2 ECTS)
Εκπόνηση τελικής εργασίας	30 ώρες (1.2 ECTS)
Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	21 ώρες (0.84 ECTS)
Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις	30 ώρες (1.2 ECTS)
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Ορισμός και ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ
2. Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό
3. Η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών ως συμμετέχοντες και ως θεατές.
4. Διαχείριση μάρκας και διαχείριση σχέσεων στο αθλητικό μάρκετινγκ
5. Ο ρόλος της έρευνας μάρκετινγκ στον αθλητισμό.
6. Τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση στην αθλητική αγορά
7. Το μίγμα αθλητικού μάρκετινγκ: το αθλητικό προϊόν, διανομή, τιμολόγηση, προώθηση
8. Το μίγμα συνέχεια: Διαδικασίες, άνθρωποι και φυσική μαρτυρία στο Μάρκετινγκ αθλητικών υπηρεσιών
9. Χορηγίες και ambush marketing
10. Άλλα ζητήματα: Sport Licensing, νέες τεχνολογίες και Αθλητικό Μάρκετινγκ, controversial issues
11. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και αθλητικοί οργανισμοί
12. Παρούσες και μελλοντικές τάσεις στο Αθλητικό Μάρκετινγκ
13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- Ομαδική Εργασία στην Τάξη (υποχρεωτικά)(15%)
- Ομαδική Εργασία Τελική (υποχρεωτικά) (35%)
- Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50%)

Οδηγίες για τις εργασίες:

Για την Τελική Εργασία: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6rts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Διαφάνειες παραδόσεων αναρτημένες στο E-Class
2. **ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**, Bernard J.Mullin, Stephen Hardy and William A.Sutton, Εκδόσεις Πασχαλίδης, Αθήνα 2004 (ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)
3. THE MARKETING OF SPORT, John Beech & Simon Chadwick (eds.), Pearson Education, 2007.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

4. Shank, Matthew D, SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.
5. Simon Chadwick & Dave Arthur, "INTERNATIONAL CASES IN THE BUSINESS OF SPORT", Butterworth-Heinemann, 2008.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

Ιστοσελίδες:

✓ www.teammarketing.com	✓ www.cnnsi.com (CNN & Sports Illustrated sports)
✓ www.sportsbusinessdaily.com	✓ www.sportingnews.com
✓ www.cjsm.com (Cyber-Journal of Sports Marketing)	✓ www.sportline.com
✓ www.sportseconomics.com	✓ www.sportsnetwork.com
✓ www.sportsbusinessjournal.com	✓ www.ismhome.com (Institute of Sports Management)
✓ www.sportsbusinessnews.com	✓ www.stadianet.com (Stadium and venue news)
✓ www.sportsvueinc.com (Sports business news)	✓ www.nassm.org (North American Society of Sport Management)
✓ www.sbrnet.com (Sports business research network)	✓ www.nsga.org (National Sporting Goods Association)
✓ www.sportslinkscentral.com	✓ www.sportsmarketing.gr
✓ www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html (Sports Marketing Links)	✓ www.sportnet.gr
✓ www.esportsreport.com	✓ www.sportnews.gr
✓ www.sportinggoodsresearch.com	✓ www.sportsmarketingquarterly.com



ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βασιλική Αυγερινού Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ) Δρ. Παναγιώτης Δημητρόπουλος
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	Βασιλική Αυγερινού: e-mail: vasavg@uop.gr τηλ. γραφείου: 27310-89676, ώρες γραφείου Δευτέρα 12:00-16:00 & Τρίτη 10:00-12:00 Παναγιώτης Δημητρόπουλος: e-mail: dimitrop@uop.gr τηλ. Γραφείου: 27310-89677 FAX: 27310-89657, κιν. +30-6936898306
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ. -ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA163

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- ✓ Την χρηματοοικονομική λειτουργία των επιχειρήσεων
- ✓ Τη διαχρονική αξία του χρήματος
- ✓ Να αξιολογούν επενδύσεις παγίων στοιχείων
- ✓ Να αναλύουν τις λογιστικές καταστάσεις των επιχειρήσεων και το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται
- ✓ Να προβλέπουν χρηματοδοτικές και ταμειακές ανάγκες.
- ✓ Να υπολογίζουν το κόστος κεφαλαίου.
- ✓ Να γνωρίζουν για την μερισματική πολιτική και την διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης
- ✓ Να γνωρίζουν τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Κριτική σκέψη & ομαδική εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των βασικών αρχών της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων και των αθλητικών οργανισμών.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Χρονική αξία χρήματος, αξιολόγηση παγίων επενδύσεων, ανάλυση λογιστικών καταστάσεων - αριθμοδείκτες, κόστος κεφαλαίου, πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών, ανάλυση νεκρού σημείου



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης										
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε ζητήματα ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων και πρόβλεψης χρηματοδοτικών αναγκών										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας										
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις 13*3=39 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητες</th><th>Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1.56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Προετοιμασία εργασιών</td><td>50 ώρες (2 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>61 ώρες (2.44 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο φόρτου εργασίας</td><td>150 ώρες (6 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητες	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)	Προετοιμασία εργασιών	50 ώρες (2 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)	Σύνολο φόρτου εργασίας	150 ώρες (6 ECTS)
Δραστηριότητες	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα										
Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)										
Προετοιμασία εργασιών	50 ώρες (2 ECTS)										
Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)										
Σύνολο φόρτου εργασίας	150 ώρες (6 ECTS)										

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Χρηματοοικονομική Λειτουργία 2. Διαχρονική Αξία του Χρήματος 3. Επενδύσεις σε Πάγια Στοιχεία σε Συνθήκες Βεβαιότητας-Αβεβαιότητας 4. Λογιστικές Καταστάσεις 5. Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων 6. Κόστος Κεφαλαίου 7. Μερισματική πολιτική 8. Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης 9. Προβλέψεις χρηματοδοτικών αναγκών 10. Νέοι τρόποι χρηματοδότησης 11. Ανάλυση νεκρού σημείου 12. Διάρθρωση Κεφαλαίων - Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου 13. Παρουσιάσεις εργασιών	✓ Εκπόνηση ομαδικών από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) 25% ✓ Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) 25% ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) 50% Οδηγίες για τις εργασίες: Ομαδική εργασία: Ο σκοπός της εργασίας είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές - φοιτήτριες στην ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων των Ποδοσφαιρικών Ανωνύμων Εταιρειών διεξάγοντας ανάλυση βασικών αριθμοδεικτών για μια σειρά ετών. Αντικείμενο: Αυτό που πρέπει να παρουσιάσουν είναι μια βασική ανάλυση αριθμοδεικτών ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και δομής- βιωσιμότητας για δύο εταιρείες (διαχρονική ανάλυση) καθώς και μια σύγκριση των αριθμοδεικτών μεταξύ των δύο εταιρειών (διαστρωματική ανάλυση). Επιθυμητό θα είναι να σχολιάσουν την γενική οικονομική
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

κατάσταση των εταιρειών ή ακόμα και να προτείνουν μέτρα οικονομικής βελτίωσης. Τέλος, έρευνα βιβλιογραφίας για αντίστοιχες μελέτες, πληροφορίες για τον κλάδο (όπου είναι δυνατόν) και σύγκριση, χρήση σχεδιαγραμμάτων και πινάκων θα εκτιμηθούν. Όριο λέξεων 4000. Η βιβλιογραφία, οι πίνακες και τα διαγράμματα δεν προσμετρούνται στον αριθμό λέξεων.

Ατομική εργασία: Σκοπός είναι η συγγραφή επιστημονικής εργασίας σε ένα θέμα των οικονομικών του αθλητισμού από λίστα θεμάτων. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την συγκέντρωση και μελέτη της βιβλιογραφίας, την οργάνωση μιας επιστημονικής εργασίας και την κριτική ανάλυση. Ζητούμενα της εργασίας: Παρουσίαση της θεωρίας, των εμπειρικών ερευνών που έχουν γίνει στο θέμα, χρήση κριτικής σκέψης, ανάπτυξη επιχειρημάτων, εξαγωγή συμπερασμάτων. Απαιτείται η χρήση 10 τουλάχιστον επιστημονικών άρθρων. Τα ζητούμενα της εργασίας συζητούνται διεξοδικά στη διάρκεια των μαθημάτων από τους διδάσκοντες. Όριο λέξεων 2000. Η βιβλιογραφία, οι πίνακες και τα διαγράμματα δεν προσμετρούνται στον αριθμό λέξεων.

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ). Ο βαθμός των εργασιών θα υπολογιστεί στην συνολική βαθμολογία εφόσον ο/η φοιτητής/φοιτήτρια επιτύχει την βάση (πέντε - 5) στις τελικές εξετάσεις του μαθήματος.

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

-Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2008). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Θεωρία & Διοίκηση*. Εκδόσεις Rosili.

(ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Weston J. F και E. F Brigham (1986). *Βασικές Αρχές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και Πολιτικής*, Εκδόσεις Παπαζήση.

Καραθανάσης, Α. Γεώργιος (2002). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Χρηματιστηριακές Αγορές*. Εκδόσεις Μπένου.

Ξανθάκης, Μ. και Αλεξάκης Χ. (2007). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Σταμούλης.

Αρτίκης, Π., Γ. (2010). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Ανάλυση και Προγραμματισμός*. Εκδόσεις Interbooks.

Λοιπή προτεινόμενη Βιβλιογραφία και Επιστημονικά Άρθρα

Fried, G., Shapiro, S. & Deshriver, T. (2003). *Sport Finance*. Human Kinetics Europe.

Howard, D. & Crompton, J. (2003). *Financing Sport*. Fitness Information Technology.

Morrow, S. (1999). *The New Business of Football. Accountability and Finance in Football*. London: MacMillan Press.

Stewart, B. (2007). *Sport Funding and Finance*. Oxford: Elsevier.

Andreff, W. & Staudohar, P. (2000). The Evolving European Model of Professional Sports Finance. *Journal of Sports Economics*, 1, 3, 257-276.

Morrow, S. (2000). Football Clubs on the Stock Exchange: An Inappropriate Match? *The Irish Accounting Review*, 7, 2, 61-90.

Andreff, W. (2007). French Football. A Financial Crisis Rooted in Weak Governance. *Journal of Sports Economics*, 8, 6, 652-661.

Buraimo, B., Simmons, R., Szymanski, S. (2006). English Football. *Journal of Sports Economics*, 7, 3, 29-46.

Baroncelli, A. & Lago, U. (2006). Italian Football. *Journal of Sports Economics*, 7, 3, 13-28.

Dimitropoulos, P. and Tsagkanos, A. (2012), "Financial performance and corporate governance in the European football industry", *International Journal of Sport Finance*, 7, 4, 280-308.

Dimitropoulos, P. and Limperopoulos, V. (2014), "Player contracts, athletic and financial performance of the Greek football clubs", *Global Business and Economics Review*, 16,2, 123-141.

Dimitropoulos, P. (2014), "Capital structure and governance of soccer clubs: European evidence", *Management Research Review*, 37, 2, 658-678.

Risaliti, G., and Verona, R. (2013). Players' registration rights in the financial statements of the leading Italian clubs. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26, 16-47.

Wilson, R., Plumley, D., and Ramchandani, G. (2013). The relationship between ownership structure and club performance in the English Premier League. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 3, 19-36.

Β ΕΞΑΜΗΝΟ:



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βρόντου Ουρανία, Ph.D., M.Sc.
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	E-mail: ovrondou@yahoo . σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89665, FAX: 27310-87657, κιν. +306972004520
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA302/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τις σπουδαιότερες έννοιες των Ανθρωπίνων Πόρων και τη Διοίκησή τους όπως π.χ. αξιολόγηση τρόπων επιλογής προσωπικού μέσα από θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις.
- Την ανάλυση των συστημάτων και θεωριών εκπαίδευσης και αμοιβών προσωπικού.
- Την σπουδαιότητα των ρόλων του Manager - Ηγέτη, των λειτουργιών και των ικανοτήτων που συνδέονται με αυτούς και ειδικά στους αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις.
- Τους τρόπους επίλυσης διαφορών, διευθέτησης συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων στον εργασιακό χώρο, τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο.
- Τις μεθόδους ανάπτυξης ηγετικών δεξιοτήτων και την σημασία των δεξιοτήτων τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, Σχεδιασμός και διαχείριση έργων, Λήψη αποφάσεων, Αυτόνομη εργασία, Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής, Ομαδική εργασία & Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υπόβαθρου των φοιτητών στο αντικείμενο της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και ειδικά στους Αθλητικούς οργανισμούς και στις επιχειρήσεις.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Human Resource Management, Human Capital Management, Human Resource Empowerment, Personnel Management, Industrial relations, Organisational Behaviour, Leadership development, Full-Range Leadership Model



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	• Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης										
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	• Διαλέξεις, • Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, • Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, • Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων. • Ομαδική εργασία										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.										
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις 13*3=39 <table border="1" data-bbox="555 1155 1316 1464"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητες</th><th>Ώρες εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας</td><td>50 ώρες (2 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>61 ώρες (2.44 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>150 ώρες (6 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητες	Ώρες εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)
Δραστηριότητες	Ώρες εργασίας ανά δραστηριότητα										
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)										
Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)										
Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)										

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Εισαγωγή: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. 2. Στρατηγικός Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού. 3. Ανάλυση Εργασίας. 4. Προσέλκυση και Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού. 5. Υποδοχή και ένταξη Ανθρώπινου Δυναμικού. 6. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού. 7. Πολιτική και Συστήματα Ανταμοιβών. 8. Αξιολόγηση της Απόδοσης του Ανθρώπινου Δυναμικού 9. Ηγεσία (σύγχρονες θεωρίες & ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων) 10. Ενδυνάμωση ανθρώπινου δυναμικού 11. Conflict Management and Negotiations 12. Συναισθηματική Νοημοσύνη (Emotional Intelligence). 13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών.
--	--



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- Ομαδική ή ατομική εργασία (υποχρεωτικά) 40%
- Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) 60%

Οδηγίες για τις εργασίες:

για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3.000 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Η εργασία θα είναι ανασκόπηση της τρέχουσας βιβλιογραφίας. Προσοχή τα άρθρα θα πρέπει να είναι της τελευταίας δετίας συμπεριλαμβανομένου και του τρέχοντος έτους και στο σύνολό τους θα πρέπει να είναι το λιγότερο 20. Στην αναζήτηση άρθρων αρχικά θα ψάχνετε έρευνες που έχουν γίνει στον αθλητισμό (sport sector) και αν δεν βρίσκετε τότε θα ψάχνετε στο κλάδο των επιχειρήσεων (business sector).

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

- 1) Μπουραντάς Δ., Παπαλεξανδρή Ν. (2002) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου Ευ.
- 2) Χυτήρης, Λ. (2001). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Αθήνα: Intebooks

-Προτεινόμενη Αγγλική Βιβλιογραφία :

- 1) Ivancevich, J. M. (2009). *Human Resource Management* (11th ed.). New York: Irwin/McGraw-Hill.
- 2) Ivancevich, J.M. (1992). *Human Resource Management: Foundations of Personnel* (5th ed.). Homewood III.: Irwin.
- 3) Vogt, F.J., & Murrell L.K. (1990). *Empowerment in organizations: how to spark exceptional performance*. USA: University Associates, Inc.
- 4) Chelladurai P., (2006) *Human Resource Management in Sport and Recreation* (2nd ed.). Champaign: Human Kinetics.
- 5) Bass, B.M., & Avolio, B.J. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- 6) Collins, D.B. & Holton, E.F. (2004). The effectiveness of managerial leadership development programs: A meta-analysis of studies from 1982 to 2001. *Human Resource Development Quarterly*, 15(2), 217-248.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Καθηγητής Θάνος Κριεμάδης, Ph.D., MBA
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: thanosk@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89670, FAX: 27310-89656, κιν. +306977234055
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (6 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA166/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Να σχεδιάζουν, και να υλοποιούν τις κατάλληλες στρατηγικές σε εταιρικό και επιχειρηματικό επίπεδο για καλύτερη εκμετάλλευση των δυνατοτήτων των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- Να έχουν εξοικειωθεί με συγκεκριμένα εργαλεία του Στρατηγικού Μάνατζμεντ ώστε να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν στους Οργανισμούς ή Επιχειρήσεις όπου απασχολούνται
- Να είναι ενήμεροι των σύγχρονων θεωριών και τεχνικών της Στρατηγικής Διοίκησης

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Λήψη αποφάσεων & Κριτική Σκέψη
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην θεωρία και πρακτική της στρατηγικής των επιχειρήσεων και αθλητικών οργανισμών, και φιλοδοξεί να δώσει το πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις. Το μάθημα ξεκινά με ένα σύνολο από βασικές έννοιες και όρους που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του αντικειμένου της στρατηγικής διοίκησης. Στη συνέχεια παρουσιάζει πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση μιας επιχείρησης, τη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων, την δημιουργία εναλλακτικών στρατηγικών και την διαμόρφωση σχεδίου υλοποίησης της στρατηγικής στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Strategic planning, Strategic management, Strategy development, Strategy implementation, Strategy evaluation, Business policy and strategy, Strategic sport management



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.												
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΤΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, Στρατηγικών Σχεδίων Επιχειρήσεων, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	-Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector) -Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) - Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) - Χρήση των εκπαιδευτικών λογισμικών Business Plan και του Blue ocean Strategy. Το Blue Ocean Strategy (BOSS) είναι ένα λογισμικό προσομοίωσης στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων που προσφέρει στους φοιτητές τη δυνατότητα να εφαρμόσουν στην πράξη την διδαχθείσα ύλη και να λάβουν επιχειρηματικές αποφάσεις. Με τη χρήση του λογισμικού οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τη διδαχθείσα ύλη σε μια σειρά από επιχειρηματικές αποφάσεις ώστε να προετοιμαστούν για τον πραγματικό κόσμο των επιχειρήσεων & οργανισμών. Είναι μια προσομοίωση εκπαίδευσης σε επιχειρηματική στρατηγική η οποία επιτρέπει στους φοιτητές να δοκιμάσουν νέες στρατηγικές και μεθόδους, σε πραγματικές συνθήκες αγοράς. Στόχος του λογισμικού είναι να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στην στρατηγική σκέψη και στη λειτουργία σε ομάδες, βοηθά τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν διοικητικές ικανότητες και δεξιότητες, και να εφαρμόσουν στην πράξη τη θεωρία που έχουν διδαχθεί. -Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του e-class. - Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας												
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις 13*3=39 <table border="1" data-bbox="558 1512 1316 1888"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητες</th><th>Ώρος εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1.56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Προετοιμασία εργασιών</td><td>34 ώρες (1.36 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy.</td><td>27 ώρες (1.08 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>50 ώρες (2 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>150 ώρες (6 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητες	Ώρος εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)	Προετοιμασία εργασιών	34 ώρες (1.36 ECTS)	Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy .	27 ώρες (1.08 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	50 ώρες (2 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)
Δραστηριότητες	Ώρος εργασίας ανά δραστηριότητα												
Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)												
Προετοιμασία εργασιών	34 ώρες (1.36 ECTS)												
Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy .	27 ώρες (1.08 ECTS)												
Αυτόνομη μελέτη	50 ώρες (2 ECTS)												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)												



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Ορισμοί, αναγκαιότητα και σημασία της στρατηγικής. Εξωτερικό/Εσωτερικό Περιβάλλον 2. Εταιρική Στρατηγική. 3. Ανταγωνιστική Στρατηγική. 4. Λειτουργική Στρατηγική. 5. Στρατηγική Διεθνοποίησης. 6. Στρατηγική ανάπτυξης μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων. 7. Στρατηγικές συμμαχίες. 8. Υλοποίηση Στρατηγικής. 9. Αξιολόγηση και βελτίωση Στρατηγικής. 10. Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική I 11. Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική II 12. Το Στρατηγικό και το Επιχειρηματικό Σχέδιο 13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών
ΑΞΙΟΛΟΓΗ ΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	✓ Ομαδική ή Ατομική Εργασία (υποχρεωτικά) (40%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%) Οδηγίες για τις εργασίες: <u>για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3.000 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. <u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία). Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Παπαδάκης, Β. (2012). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου (**ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**)
2. Κριεμάδης, Α., & Καρτακούλλης, Ν. (2014). Το Επιχειρηματικό Σχέδιο των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Κύπρος: Εκδόσεις Πανεπιστημίου Λευκωσίας (**ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**)

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Ansoff, I. & McDonnell, E. (1990). *Implanting Strategic Management*. Cambridge, UK: Prentice Hall.
2. Cole, G. A. (1997). *Strategic Management*. London, UK: Letts Educational.
3. Wit, B. & Meyer, R. (1998). *Strategy Process, Content, Context: An International perspective*. London, UK: International Thomson Business Press.

Περιγράμματα Μαθημάτων (Syllabi)

1ης Ειδίκευσης

«MANAGEMENT ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

- ✓ Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων
 - ✓ Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βρόντου Ουρανία, Ph.D., M.Sc. Μεταδιδάκτωρ ΤΟΔΑ, Άλκηστις Παπαιωάννου, Ph.D., M.Sc.
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	E-mail: ovondou@yahoo.gr & alkistisp@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89665, FAX: 27310-87657, κιν. +306972004520
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ. -ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης «MANATZMENT ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA173/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί να:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

1. την έννοια και τις πρακτικές της διοίκησης των αθλητικών εγκαταστάσεων και αγώνων
2. το ρόλο του κράτους, της αγοράς και των κοινωνικών φορέων στη δημιουργία μιας αθλητικής εγκατάστασης και τη φιλοξενία μιας διοργάνωσης
3. τα βήματα και τις τεχνικές προγραμματισμού σ' όλες τις φάσεις ολοκλήρωσης μιας εγκατάστασης
4. τις προϋποθέσεις, τη διαδικασία σχεδιασμού μιας αθλητικής διοργάνωσης
5. τη διαδικασία διαχείρισης και λειτουργίας των αθλητικών εγκαταστάσεων
6. την προσαρμογή των εγκαταστάσεων στη φιλοξενία αθλητικών mega-διοργανώσεων
7. τις διαφορετικές μορφές ιδιοκτησίας και διοίκησης των αθλητικών εγκαταστάσεων
8. την ιδιαίτερη οργανωτική δομή και κουλτούρα των αθλητικών εγκαταστάσεων σε διαφορετικές διοργανώσεις
9. την αξιοποίηση της αθλητικής εγκατάστασης και την προσαρμογή της σε διαφορετικές χρήσεις

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Ικανότητα που θα έχουν αποκτήσει:

- ✓ να αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες στη διαχείριση των αθλητικών διοργανώσεων
- ✓ να επεξεργάζονται οργανογραμματικές δομές που παρουσιάζονται στις διαφορετικές διοργανώσεις
- ✓ να προβλέπουν τους απαιτούμενους φορείς που εμπλέκονται στη δημιουργία αλλά και λειτουργία μιας διοργάνωσης και εγκατάστασης
- ✓ να διαχειρίζονται αποτελεσματικά όλα τα στάδια σχεδιασμού και λειτουργίας μιας εγκατάστασης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αφορά σε όλα τα στάδια διαχείρισης των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων από την προετοιμασία του φακέλου διεκδίκησης μέχρι και τον μετα-αγωνιστικό απολογισμό. Συμπεριλαμβάνονται τομείς όπως οι προδιαγραφές και απαιτήσεις των Παγκοσμίων Ομοσπονδιών, η δημιουργία Οργανωτικού σχήματος, η σχέση και σύγκλιση δημόσιων φορέων για την διεξαγωγή των αγώνων, ο λειτουργικός σχεδιασμός και η εξέλιξη του οργανογράμματος διοργάνωσης και εγκατάστασης. Επίσης τμήματα του μαθήματος αποτελούν τον προϋπολογισμό, την οικονομική διαχείριση, τη προσέλκυση χορηγίας αλλά και τις οικονομικές επιπτώσεις μιας μεγάλης αθλητικής διοργάνωσης.

Λέξεις κλειδιά:

Σχεδιασμός διοργάνωσης, οργάνωση εγκατάστασης, λειτουργικό πλάνο, λειτουργικές περιοχές

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ'αποστάσεως εκπαίδευσης
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση αυθεντικών αρχείων εγκαταστάσεων, διοργανώσεων και επιχειρησιακά σχέδια οργανωτικών επιτροπών
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές ή ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές για μελέτη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (eclass) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις 13*3 = 39

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
Ανάλυση Μελέτης περίπτωσης	30 ώρες (1,2 ECTS)
Σεμινάριο	10 ώρες (0,4 ECTS)
Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20 ώρες (0,8 ECTS)
Ομαδική Εργασία	40 ώρες (1,6 ECTS)
Αυτόνομη μελέτη	36 ώρες (1,44 ECTS)
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 ώρες (7 ECTS)

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Έννοια και πρακτικές της διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων - Φάκελος Διεκδίκησης, προϋποθέσεις
2. Βήματα και τεχνικές προγραμματισμού σ' όλες τις φάσεις ολοκλήρωσης μιας εγκατάστασης
3. Μελέτη βιωσιμότητας, σχεδιασμός περιοχών και master plan
4. Προϋποθέσεις, διαδικασία σχεδιασμού και κατασκευής μιας αθλητικής εγκατάστασης
5. Προϋποθέσεις τέλεσης και απαιτήσεις διοργανώσεων από τα διεθνή όργανα, αγωνιστικοί περιορισμοί των αθλημάτων
6. Διαδικασία διαχείρισης και λειτουργίας των αθλητικών διοργανώσεων - Προσαρμογή της εγκατάστασης στις απαιτήσεις της ανάλογης αθλητικής διοργάνωσης,
7. Επίπεδα υπηρεσιών ανά διοργάνωση, 'πλαίσιο λειτουργίας', επιχειρησιακό πλάνο
8. Διαφορετικές μορφές ιδιοκτησίας και διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων και εγκαταστάσεων - Οι στόχοι του 'ιδιοκτήτη', η σχέση ιδιοκτήτη και διοργανωτή, η κατασκευή των εγκαταστάσεων για διαμόρφωση συγκεκριμένης τοπικής εικόνας
9. Οργανωτική δομή και κουλτούρα των αθλητικών διοργανώσεων - Οργανογραμματική δομή, 'inhouse' και 'outsourced' contracting
10. Λειτουργικές περιοχές, συνεργασία με δημόσιους οργανισμούς, η εθελοντική εργασία, οι σχέσεις με τα διεθνή όργανα, η συνύπαρξη με χορηγούς και υποστηρικτές
11. Αξιοποίηση της αθλητικής εγκατάστασης και η προσαρμογή της σε διαφορετικές μελλοντικές χρήσεις.
12. Η αξιοποίηση των εγκαταστάσεων μετά από τη φιλοξενία μεγάλων διοργανώσεων
13. Παρουσίαση τελικών εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- ✓ Ομαδική Εργασία (<4 συμμετέχοντες) επεξεργασίας μιας αθλητικής εγκατάστασης βάσει των αρχών διοίκησης που παραδίδονται (υποχρεωτικά) 40%
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) 60%

Οδηγίες για τις εργασίες:

Ατομική εργασία: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 5.000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία, πίνακες, σχήματα και περιεχόμενα δεν περιλαμβάνονται στο προαναφερθέν όριο.

Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1,5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Times New Roman 12.

Στη βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA 6^η έκδοση (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Βρόντου, Ο. (2016) Σημειώσεις μαθήματος (σε μορφή αρχείου Word) που επισυνάπτονται στα αρχεία μαθήματος στο <http://eclass.uop.gr> Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
2. Παπαϊωάννου Α. (2016) Σημειώσεις μαθήματος <http://eclass.uop.gr>. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

3. Westerbeek, H.M., Smith, A., Turner, P., Emery, P., Green, C., Leeuwen, L. (2006). *Managing Sport Facilities and Major Events*. Routledge, NY.
4. Appenzeller, H. & Lewis, G. (2000). *Successful Sport Management*. Carolina: CAP
5. Masteralexis, L.P., Barr, C.A., Hums, M.A. (2005). *Principles and Practice of Sport Management*. Massachusetts: Jones and Bartlett.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Κριεμάδης Αθανάσιος, Καθηγητής
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: thanosk@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89670, FAX: 27310-89656, κιν. +306977234055
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA186/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

Τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα Διεθνούς Μάνατζμεντ (Baldrige, Deming, EFQM)

Τις πολιτικές και στρατηγικές των Διεθνών Αθλητικών Οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα

Τον τρόπο οργάνωσης του Επαγγελματικού Αθλητισμού αλλά και του Αθλητισμού για Όλους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην εις βάθος μελέτη των Διεθνών Προτύπων Μάνατζμεντ (Baldrige, Deming, EFQM) καθώς και στην εφαρμογή αυτών στην οργάνωση και διοίκηση των διεθνών αθλητικών οργανισμών.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

International development of sport, National sport policy, Sport for All, Professional sports, Sport Governance, European Quality Award-Common Assessment Framework, Baldrige Quality Award, Deming Prize



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.										
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.										
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις $13 \times 3 = 39$ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4a7ebb; color: white;">Δραστηριότητα</th><th style="background-color: #4a7ebb; color: white;">Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας</td><td>66 ώρες (2,64 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>70 ώρες (2,8 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>175 ώρες (7 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	66 ώρες (2,64 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	70 ώρες (2,8 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 ώρες (7 ECTS)
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα										
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)										
Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	66 ώρες (2,64 ECTS)										
Αυτόνομη μελέτη	70 ώρες (2,8 ECTS)										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 ώρες (7 ECTS)										

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Ιαπωνικό Μοντέλο) 2. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Ιαπωνικό Μοντέλο) 3. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Αμερικανικό Μοντέλο) 4. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Αμερικανικό Μοντέλο) 5. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Ευρωπαϊκό Μοντέλο) 6. Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Ευρωπαϊκό Μοντέλο) 7. Διεθνής Αθλητική Διακυβέρνηση-To Sport Management παγκόσμια 8. Εθνικές Αθλητικές πολιτικές στο Διεθνές περιβάλλον 9. Αθλητισμός για Όλους (Sport for All) στο Διεθνές περιβάλλον 10. Διεθνείς Αθλητικές Ομοσπονδίες 11-12. Επαγγελματικός Αθλητισμός (Professional Sports) στο Διεθνές περιβάλλον (NBA, MLB, NFL, NHL, etc). 13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών
--	--



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- ✓ **Ατομικές ή Ομαδικές Εργασίες (υποχρεωτικά) (40%)**
- ✓ **Γραπτές Εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%)**

Οδηγίες για τις εργασίες:

για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.

Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Thoma, J., & Chlip, L. (1996). Sport Governance in the Global Community. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.

Chappelet, J., & Roukhadze, M. (1996). Sport management: An international approach. Lausanne: IOC.

Περιγράμματα Μαθημάτων (Syllabi)

2^{ης} Ειδίκευσης

«ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

- ✓ Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις
στον Αθλητισμό
- ✓ Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πρωώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΩΘΗΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Παναγιώτα Αντωνοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια Ευθαλία Χατζηγιάννη, Επίκουρη Καθηγήτρια
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mails: antonopoulougjota@yahoo.gr , echatzil@hotmail.com Τηλ. Γραφείου: 27310-89681 (κα. Αντωνοπούλου) Τηλ. Γραφείου: 27310-89673 (κα. Χατζηγιάννη)
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA298

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Ο φοιτητής μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχει αποκτήσει το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο καθώς και τις βασικές πρακτικές δεξιότητες για :

- Την ολοκληρωμένη κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής ενός αθλητικού οργανισμού (συλλογή και ανάλυση δεδομένων - σχεδιασμός - εκτέλεση - αξιολόγηση) με τη χρήση σημειωτικών συστημάτων , μεθόδων και τεχνικών από τη μεγάλη εργαλειοθήκη της Επιστήμης της Επικοινωνίας.
- Τη δυνατότητα μελέτης και ανάλυσης των τάσεων της αγοράς των αθλητικών ΜΜΕ για την επαρκέστερη αξιοποίηση τους επ' ωφελεία των αθλητικών οργανισμών.
- Την επικοινωνιακή διαχείριση έκτακτων καταστάσεων / κρίσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς .
- Την αξιοποίηση των σημειωτικών συστημάτων της Επικοινωνίας στην προώθηση του αθλητικού τουριστικού προϊόντος .
- Επίσης ο φοιτητής θα είναι σε θέση να γνωρίζει:
- Τη σημασία της ηθικής και της ηγεσίας για την αθλητική βιομηχανία (sport industry) και τον τρόπο εφαρμογής τους.
- Την αναγνώριση στοιχείων της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και της σημασίας τους για τα σύγχρονα αθλητικά δρώμενα
- Τη συμβολή και διαχείριση της επικοινωνιακής διαδικασίας στη διαπραγμάτευση και διαμεσολάβηση στον αθλητισμό
- Τη σημασία και τους τρόπους προώθησης των συμφερόντων ομάδων μέσω επικοινωνιακών διαδικασιών στο σύγχρονο εθνικό και διεθνές αθλητικό περιβάλλον στο πλαίσιο της διαχείρισης θεμάτων και προβληματισμών που χαρακτηρίζουν τη σύγχρονη αθλητική πραγματικότητα (πχ. εκπροσώπηση, νομιμοποίηση, διαπολιτισμικότητα, φύλο, κοινωνικά θέματα, πολιτική στα αθλητικά γεγονότα)

Ικανότητες - Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές απασκονεί το μάθημα:



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πρωώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση βιβλιογραφίας και απαραίτητων τεχνολογιών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και διαπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Εργασία με διεπιστημονικά δεδομένα
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην εξοικείωση των φοιτητών με την πολύπλευρη λειτουργία της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων στη σύγχρονη επιχειρησιακή αθλητική πραγματικότητα. Συγκεκριμένα ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθούν η σημασία του ρόλου της Επικοινωνίας στον αθλητικό χώρο και οι ιδιαιτερότητές της, η συμβολή των Δημοσίων Σχέσεων στην αθλητική δραστηριότητα, η σχέση των ΜΜΕ με την προώθηση των αθλητικών δραστηριοτήτων, η σχέση του αθλητισμού με τη διαφήμιση, ο ρόλος του υπευθύνου Επικοινωνίας στη χάραξη επικοινωνιακής στρατηγικής στον αθλητικό χώρο καθώς και η συμβολή της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων στην ανταπόκριση και διαχείριση των απαιτήσεων που επιβάλλει το σύγχρονο εθνικό και διεθνές περιβάλλον. Επιπρόσθετα, εξετάζεται η σημασία της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στο αθλητικό περιβάλλον όπως και ο ρόλος της επικοινωνίας σε διαδικασίες διαμεσολάβησης και διαπραγμάτευσης στο χώρο του αθλητισμού. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να αναγνωρίσουν και να κρίνουν τη σκοπιμότητα της χάραξης επικοινωνιακής στρατηγικής στο χώρο του Αθλητισμού από τους αρμόδιους φορείς και να κάνουν προτάσεις για την υιοθέτηση αποτελεσματικών στρατηγικών επικοινωνίας σε δεδομένο κοινωνικο-πολιτικό περιβάλλον.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: *sport communication, sport public relations, sport advertising, sport promotion strategy, media-sport relations, strategic sport communication, intercultural communication and sport, mediation and arbitration in sport, sport lobbying, sport interest groups*

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ατομική εργασία σε μελέτη περίπτωσης
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πρωώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.

Διαλέξεις 13*3 = 39

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
Εκπόνηση τελικής εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)
Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Λειτουργίες και εργαλεία Επικοινωνίας στον Αθλητισμό : καταδήλωση-συμπαράδελωση-συμβολοποίηση-ψευδοβίωμα-μοντάζ (Αντωνοπούλου Π.).
2. Το προφίλ του Έλληνα φιλάθλου και η σχέση του με τα ΜΜΕ. Η πυραμιδική σχέση αλληλεξάρτησης Αθλητισμού-ΜΜΕ- Πολιτικής - Διαφήμισης/Χορηγίας-Φίλαθλου Κοινού (Αντωνοπούλου Π.).
3. Παραδοσιακά αθλητικά ΜΜΕ και New Media : Πορεία, τάσεις, προοπτικές. (Αντωνοπούλου Π.).
4. Η διαφήμιση στον Αθλητισμό (σχεδιασμός, κατηγοριοποίηση μηνμάτων, χρήση σημειωτικών συστημάτων) (Αντωνοπούλου Π.).
5. Adaptation & standardization στην προώθηση του Αθλητικού Τουρισμού (Αντωνοπούλου Π.).
6. Έννοια & περιεχόμενο των Δημοσίων σχέσεων στην Επικοινωνιακή Πολιτική (Αντωνοπούλου Π.).
7. Επικοινωνιακή διαχείριση έκτακτων καταστάσεων / κρίσεων (Αντωνοπούλου Π.).
8. Διαπολιτισμική επικοινωνία και αθλητικό περιβάλλον: έννοιες, σημασία, διαχείριση, σύμβολα. Μελέτη περίπτωσης (Χατζηγιάνη Ε.).
9. Ηθική και ηγεσία στον αθλητισμό. Παραδείγματα (Χατζηγιάνη Ε.).
10. Διαμεσολάβηση και διαπραγμάτευση στον αθλητισμό: βασικές έννοιες, κατηγοριοποίηση, παραδείγματα (Χατζηγιάνη Ε.).
11. Ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον (Χατζηγιάνη Ε.).
12. Τρόποι προώθησης συμφερόντων, διαδικασία άσκησης πίεσης, διαμόρφωση πολιτικής (Χατζηγιάνη Ε.).
13. Παρουσιάσεις εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- ✓ Συμμετοχή στο μάθημα (20%)
- ✓ Ατομική εργασία (υποχρεωτικά) (40%)
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (40%)

Οδηγίες για τις εργασίες:

για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Αντωνοπούλου Π. (2008), Αθλητισμός, Πολιτική και ΜΜΕ», Αθήνα: Δρακόπουλου
2. Pedersen, Paul M., Miloch, Kimberly S., Laucella Pamela C., (2000) Strategic Sport Communication, Human Kinetics.
3. Antonopoulou P. (2014) «The interdependent relation between Sport, Politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica», **E-Lex Sportiva Journal (L.Sp.J)**,
4. Chatzigianni, E (2010), Sport Lobbying in the European Union: An Empirical Analysis, Sport and EU Review, 2(2), 3-24
5. Fritscher L. (2007). Intercultural Communication: Surviving in a Global World



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πρωώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

http://www.lifescrypt.com/wellbeing/articles/i/intercultural_communication_surviving_in_a_global_world.aspx, Retrieved March 15, 2015

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

6. Αντωνοπούλου Π., «Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ», από συλλογικό τόμο "Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα" σε επιμέλεια Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη, Απρίλιος 2013, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
7. Chatzigianni, E (2014). Pluralism and Corporatism in European Sport Interest Representation, Journal of Sport Policy and Politics, 6(1), 19-36.
8. Ζώτος Γ., Διαφήμιση, 2008, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις University Studio Press
9. Teixeira, T. & Chatzigianni, E. (2015). The Olympic Cities of Montreal and Barcelona: A Theoretical Approach to the Impact of Hosting a Mega-sports Event on National Identity in a Multinational State. The International Journal of Sport and Society, 4(4), 83-98.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: john_douvis@yahoo.com , σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89674
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA172/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές-τριες θα πρέπει να γνωρίζουν συνοπτικά:

- Τι είναι οι χορηγίες, ποια είναι τα ήδη τους, τα συστατικά τους, και οι στόχοι τους.
- Τι επιλογές γίνονται στα πλαίσια σχεδιασμού ενός χορηγικού προγράμματος
- Πότε είναι πετυχημένη μια χορηγία και πότε αποτυγχάνει
- Πως επιλέγονται οι στόχοι χορηγίας και πως διαμορφώνεται η πρόταση χορηγίας
- Πως επηρεάζονται οι χορηγίες από το ambush marketing και τι ενέργειες προστατεύουν τους χορηγούς από αυτό
- Πως διοικούνται οι χορηγίες διοργανώσεων, πρωταθλημάτων κα αθλητών
- Πως γίνεται αποτελεσματική διαχείριση των χορηγικών συμφωνιών.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Μετά το τέλος των μαθημάτων οι φοιτητές θα μπορούν να:

- ✓ διακρίνουν επαρκώς τα διαφορετικά ήδη και συστατικά των αθλητικών χορηγιών,
- ✓ σχεδιάζουν ένα ολοκληρωμένο χορηγικό πρόγραμμα,
- ✓ διακρίνουν ανάμεσα στους λόγους επιτυχίας και αποτυχίας ενός χορηγικού προγράμματός,
- ✓ επιλέγουν στόχους χορηγίας,
- ✓ αξιολογούν την ανταποδοτικότητα ενός χορηγικού προγράμματος,
- ✓ ανταπεξέλθουν σε επιθέσεις καταχρηστικού μάρκετινγκ,
- ✓ διαχειρίζονται αποτελεσματικά χορηγικές συμφωνίες αθλητικών οργανισμών, αθλητικών εγκαταστάσεων, μεμονωμένων αθλητών, διοργανώσεων, πρωταθλημάτων,
- ✓ ενεργοποιούν μια χορηγική συμφωνία και με τη χρήση των νέων τεχνολογιών.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην εξοικείωση των φοιτητών με την διοίκηση ενός πολύ σημαντικού ζητήματος στο μάρκετινγκ αθλητισμού, τις χορηγίες. Συγκεκριμένα ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η έννοια της χορηγίας, τα είδη της, οι στόχοι της χορηγίας, ο λόγος επιτυχίας ή αποτυχίας, η χρησιμότητά τους για τις επιχειρήσεις, ο τρόπος επιλογής χορηγών καθώς και η δημιουργία μιας χορηγικής πρότασης. Επίσης, στόχος είναι να αναλυθεί ο τρόπος αποτελεσματικής διαχείρισης των χορηγικών συμφωνιών. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κρίνουν τη χορηγική στρατηγική που υιοθετούν οι επιχειρήσεις ή οργανισμοί και να κάνουν προτάσεις για μια πιο αποτελεσματική στρατηγική χορηγιών.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: *sport sponsorship, sponsorship activation, sponsorship evaluation, ambush marketing, endorsements, naming rights*

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.														
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για <u>ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</u> • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.														
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Διαλέξεις 13*3=39 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητες</th><th>Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1.56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης</td><td>35 ώρες (1.4 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Προετοιμασία Τελικής εργασίας</td><td>35 ώρες (1.4 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας</td><td>31 ώρες (1.24 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις</td><td>35 ώρες (1.4 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο φόρτου εργασίας μαθήματος</td><td>175 ώρες (7 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητες	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)	Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης	35 ώρες (1.4 ECTS)	Προετοιμασία Τελικής εργασίας	35 ώρες (1.4 ECTS)	Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	31 ώρες (1.24 ECTS)	Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1.4 ECTS)	Σύνολο φόρτου εργασίας μαθήματος	175 ώρες (7 ECTS)
Δραστηριότητες	Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα														
Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)														
Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης	35 ώρες (1.4 ECTS)														
Προετοιμασία Τελικής εργασίας	35 ώρες (1.4 ECTS)														
Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	31 ώρες (1.24 ECTS)														
Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1.4 ECTS)														
Σύνολο φόρτου εργασίας μαθήματος	175 ώρες (7 ECTS)														



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1-2. Ορισμός χορηγίας, είδη χορηγιών και χορηγική πλατφόρμα, βασικές έννοιες, κατηγορίες χορηγιών και στόχοι χορηγίας, τα συστατικά στοιχεία της χορηγίας 2-3. Το πρόγραμμα χορηγιών, λόγοι επιτυχίας και αποτυχίας χορηγιών 4-5. Επιλογή στόχων χορηγίας και χορηγική πρόταση 6. Χορηγίες και Ambush Marketing 7. Χορηγίες Διοργανώσεων Πρωταθλημάτων 8. Χορηγίες αθλητών, Venue naming rights 9. Αξιολόγηση Αποδοτικότητας Αθλητικής Χορηγίας 10. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Αθλητική Χορηγία 11. Σχεδιασμός, Διαπραγμάτευση και Ολοκλήρωση Χορηγικών Συμβάσεων 12. Υλοποίηση-Ενεργοποίηση Χορηγικών Συμφωνιών 13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Εργασίες στην Τάξη (υποχρεωτικά) 15% Ομαδική Εργασία Τελική (υποχρεωτικά) 35% Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) 50% Οδηγίες για τις εργασίες: Για την Τελική Εργασία: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστεά (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ. ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Bernard J.Mullin, Stephen Hardy and William A.Sutton, Εκδόσεις Πασχαλίδης, Αθήνα 2004 D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information Technologies: Morgantown, WV, USA. M.A. McDonald & G.R.Milne (1999) Cases in Sport Marketing. Jones and Bartlett Publishers: Canada Brenda G.Pitts (2003) Case studies in sport marketing. Fitness Information Technologies: Morgantown, WV, USA. Wim Lagae (2005) Sports Sponsorship and Marketing Communications: A European Perspective. Pearson Education Ltd: UK.
--	---

Ιστοσελίδες:

www.teammarketing.com www.sportsbusinessdaily.com www.cjsm.com (Cyber-Journal of Sports Marketing) www.sportseconomics.com www.sportsbusinessjournal.com www.sportsbusinessnews.com www.sportsvueinc.com (Sports business news) www.sbrnet.com (Sports business research network) www.sportslinkscentral.com www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html (Sports Marketing Links) www.esportsreport.com	www.sportinggoodsresearch.com www.cnnsi.com (CNN & Sports Illustrated sports) www.sportingnews.com www.sportline.com www.sportsnetwork.com www.ismhome.com (Institute of Sports Management) www.stadianet.com (Stadium and venue news) www.nassm.org (North American Society of Sport Management) www.nsga.org (National Sporting Goods Association) www.sportsmarketing.gr www.sportnet.gr www.sportnews.gr www.sportsmarketingquarterly.com
--	--

Περιγράμματα Μαθημάτων (Syllabi)

3^{ης} Ειδίκευσης

«ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
--

- ✓ Οικονομικά του αθλητισμού
- ✓ Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οικονομικά του Αθλητισμού

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομικά του Αθλητισμού
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βασιλική Αυγερινού
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: vasavg@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89676
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA296/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- ✓ Τις βασικές αρχές των οικονομικών
- ✓ Τις ιδιαιτερότητες του αθλητισμού ως οικονομικό φαινόμενο
- ✓ Την προσφορά του αθλητισμού από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα
- ✓ Την οικονομική οργάνωση της αγοράς του επαγγελματικού αθλητισμού
- ✓ Την έννοια της ζήτησης στον αθλητισμό και τους τρόπους μέτρησής της
- ✓ Την έννοια της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας.
- ✓ Την αγορά εργασίας στον επαγγελματικό αθλητισμό
- ✓ Την έννοια του οικονομικού αντίκτυπου αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων και τους τρόπους μέτρησής του
- ✓ Το θεωρητικό πλαίσιο των ανωτέρω εννοιών και τις σχετικές εμπειρικές έρευνες

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οικονομικά του Αθλητισμού

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στα οικονομικά του αθλητισμού και η κατανόηση των οικονομικών εννοιών και σχέσεων που αναπτύσσονται στα πλαίσια του αθλητισμού.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: Sport economics, sports leagues, economic impact of sport facilities and sport events, attendance demand, sport labor markets, competitive balance

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.										
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Τελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.										
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις 13*3 = 39 <table border="1" data-bbox="555 1294 1420 1563"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39 ώρες (1,56 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας</td><td>60 ώρες (2.4 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td><td>76 ώρες (3.04 ECTS)</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>175 ώρες (7 ECTS)</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	60 ώρες (2.4 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	76 ώρες (3.04 ECTS)	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 ώρες (7 ECTS)
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα										
Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)										
Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	60 ώρες (2.4 ECTS)										
Αυτόνομη μελέτη	76 ώρες (3.04 ECTS)										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175 ώρες (7 ECTS)										

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οικονομικά του Αθλητισμού

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

1. Εισαγωγή στα Οικονομικά
2. Εισαγωγή στα Οικονομικά του Αθλητισμού
3. Διεθνές Αθλητικό Περιβάλλον
4. Κατανάλωση Αθλητισμού: συμμετοχή
5. Προσφορά Αθλητισμού: δημόσιος και ιδιωτικός τομέας
6. Εθελοντισμός και Αθλητικά Σωματεία
7. Η Αγορά του Επαγγελματικού Αθλητισμού
8. Ζήτηση στον Επαγγελματικό Αθλητισμό
9. Αγωνιστική Ισορροπία
10. Αγορά Εργασίας στον Επαγγελματικό Αθλητισμό
11. Αθλητικά Γεγονότα
12. Αθλητικές Εγκαταστάσεις
13. Παρουσιάσεις Ατομικών Εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά
προσδιορισμένα
κριτήρια
αξιολόγησης και εάν
και που είναι
προσβάσιμα από
τους φοιτητές.

- ✓ Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) (25%)
- ✓ Παρουσίαση εργασιών μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) (25%)
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50%)

Οδηγίες για τις εργασίες:

για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3000 λέξεις ($\pm 10\%$). Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Σκοπός είναι η συγγραφή επιστημονικής εργασίας σε ένα θέμα των οικονομικών του αθλητισμού από τα θέματα που θα συζητηθούν στην τάξη. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την συγκέντρωση και μελέτη της βιβλιογραφίας, την οργάνωση μιας επιστημονικής εργασίας και την κριτική ανάλυση. Ζητούμενα της εργασίας: Παρουσίαση της θεωρίας, των εμπειρικών ερευνών που έχουν γίνει στο θέμα, χρήση κριτικής σκέψης, ανάπτυξη επιχειρημάτων, εξαγωγή συμπερασμάτων. Απαιτείται η χρήση 10 τουλάχιστον επιστημονικών άρθρων. Τα ζητούμενα της εργασίας θα συζητηθούν διεξοδικά στη διάρκεια των μαθημάτων.

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 20 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία.

Σκοπός είναι η παρουσίαση από τους φοιτητές του θέματός τους και η συζήτηση μέσα στην τάξη.

Στη συγγραφή των εργασιών οι φοιτητές είναι υποχρεωτική η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA ή Harvard (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Διαφάνειες διαλέξεων

- Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

- Sports Economics. Theory, evidence and policy. By P. Downward, A. Dawson, T. Dejonghe, 2009
- Θα μοιραστεί επιπλέον υλικό στην τάξη

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Rottenberg, S. (1956). The Baseball Players' Labor Market. *Journal of Political Economy*, 64(3), 242-258.

Neale, W. C. (1964). The Peculiar Economics of Professional Sports. *Quarterly Journal of Economics*, 7(1), 1-14.

Sloane, P. (1971). The Economics of Professional Football: the Football Club as a Utility Maximizer. *Scottish Journal of Political Economy*, 18(2), 121-146.

Dobson, S. & Goddard, J. (2001). *The Economics of Football*. UK: Cambridge.

Szymanski, S. (2009). *Playbooks and Checkbooks. An Introduction to the Economics of Modern Sports*. New Jersey: Princeton.

Frick, B. (2007). The footballers' labor market: empirical evidence from the major European leagues. *Scottish Journal of Political Economy*, 54(3), 422-446.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οικονομικά του Αθλητισμού

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- Borland, J. & MacDonald, R. (2003). Demand for Sport. *Oxford Review of Economic Policy*, 19(4), 478-502
- Crompton, J. L. (1995). Economic Impact Analysis of Sports Facilities and Events: Eleven Sources of Misapplication. *Journal of Sport Management*, 9(1), 14-35.
- Noll, R. (2007). Broadcasting and team sports. *Scottish Journal of Political Economy*, 54(3), 500-521.
- Preuss, H. (2004). *The Economics of Staging the Olympics*. UK: Edward Elgar.
- Andreff, W. & Staudohar, P. (2000). The Evolving European Model of Professional Sports Finance. *Journal of Sports Economics*, 1(3), 257-276.
- Shapiro, S. & Drayer, J. (2014). An examination of dynamic ticket pricing and secondary market price determinants in Major League Baseball. *Sport Management Review*, 17, 145-159.
- Avgerinou V. & Giakoumatos, S. (2011). The Effect of Hooliganism on Greek Football Demand. In R. Todd Jewell (Ed.), *Violence and Aggression in Sporting Contests, Economics, History and Policy*, NY: Springer.

*Θα δοθεί επιπλέον βιβλιογραφία κατά τη διάρκεια του μαθήματος



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Δρ. Δημητρώπουλος Παναγιώτης, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ)
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: dimitrop@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89677, FAX: 27310-89657, κιν. +30-6936898306
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ. -ECTS)	39 ώρες (7 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA295/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τη μεθοδολογία και πρακτική αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων στα πλαίσια των χρηματαγορών.
- Τη διαχείριση κινδύνου επιτοκίων και κεφαλαιουχικών στοιχείων,
- Τις αγορές συναλλάγματος και την πολιτική άρμπιτραζ,
- Τη σύγχρονη θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου και τα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα.
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα επενδυτικών χαρτοφυλακίων με την χρήση κατάλληλου λογισμικού.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην επέκταση των γνώσεων των φοιτητών/φοιτητριών πάνω σε πρακτικά θέματα της σύγχρονης Χρηματοοικονομικής Επιστήμης όπως η λειτουργία του χρηματοδοτικού συστήματος, τα χαρακτηριστικά των χρηματοδοτικών εργαλείων, τους μακροχρόνιους τίτλους σταθερού εισοδήματος, τις μετοχές, την θεωρία χαρτοφυλακίου, τα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τις διεθνείς αγορές συναλλάγματος.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: Μετοχές, ομόλογα, χρηματιστηριακές αγορές, παράγωγα (*futures, forwards, options, swaps*), διαχείριση χαρτοφυλακίου, συνάλλαγμα και αγορές συναλλάγματος.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ'αποστάσεως εκπαίδευσης
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης με χρήση λογισμικού διαχείρισης χαρτοφυλακίου
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • <u>Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</u> • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου. Η αξιολόγηση γίνεται σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση της πλατφόρμας limesurvey, την οποία επισκέπτονται οι φοιτητές μέσω υπολογιστή προκειμένου να συμπληρώσουν την αξιολόγηση.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Δραστηριότητες		Φόρτος εργασίας ανά δραστηριότητα
	Διαλέξεις		39 ώρες (1.56 ECTS)
	Προετοιμασία εργασιών		75 ώρες (3 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη		61 ώρες (2.44 ECTS)
	Σύνολο φόρτου εργασίας		175 ώρες (7 ECTS)

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Εισαγωγικές έννοιες αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων 2. Αγορές χρήματος και κεφαλαίου 3. Αποτίμηση μετοχών 4. Αποτίμηση ομολόγων 5. Διάρκεια ομολογίας 6. Κίνδυνος και απόδοση μετοχής 7. Διαχείριση χαρτοφυλακίου - Εφαρμογές με το λογισμικό statmetrics 8. Προθεσμιακά και συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης (σκοπός - αποτίμηση) 9. Δικαιώματα προαίρεσης - OPTIONS (σκοπός - αποτίμηση) 10. Συμβόλαια ανταλλαγής - SWAPS (σημασία, σκοπός, χρήση) 11. Αγορές συναλλάγματος 12. Χρηματοπιστωτικές κρίσεις 13. Παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	✓ Παρουσίαση ομαδικών εργασιών μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) (20%) ✓ Ομαδική Εργασία ανάλυσης χαρτοφυλακίου (υποχρεωτικά) (30%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50%) Οδηγίες για τις εργασίες: Για την ομαδική εργασία: Θα παραδοθεί σε αρχείο excel στο οποίο θα δίνονται οι απαντήσεις των τιθέμενων ερωτημάτων και η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία). Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

(ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

- Βασιλείου, Δ., & Ηρειώτης Ν. (2009). «Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου», Εκδ. Rosili, Αθήνα.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Θωμαδάκης Σ. και Ξανθάκης Μ. (2006). «Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
2. Καραθανάσης Γ. (2002). «Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Χρηματιστηριακές Αγορές», 3^η έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.
3. Παπαδάμου, Σ. (2009). «Διαχείριση χαρτοφυλακίου», Εκδ. Gutenberg
4. Σπύρου Σ. (2003). «Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου», Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.

Περιγράμματα Μαθημάτων (Syllabi)

Επιλογής

- ✓ Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο
- ✓ Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού
 - ✓ Ψυχολογία στην Διοίκηση
- ✓ Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα

**παρουσιάζονται τα περιγράμματα μαθημάτων που μέχρι τώρα έχουν διδαχθεί στο ΠΜΣ*



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής Μάριος Παπαλουκάς
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	e-mail: mparalouka@gmail.com σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89687, FAX: 27310-89658, κιν. +30 39 ώρες (4 ECTS)
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (4 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA310/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τη δομή της παγκόσμιας αθλητικής οργάνωσης
- Τις ιδιαιτερότητες του αθλητισμού
- Τις δυσχέρειες εφαρμογής του κοινού δικαίου στον αθλητισμό
- Τον τρόπο νομικής αντιμετώπισης των προβλημάτων που παρουσιάζονται σε διεθνές επίπεδο στον αθλητισμό
- Την αρμοδιότητα των διεθνών οργάνων επίλυσης των αθλητικών διαφορών
- Τις ιδιαιτερότητες της διεθνούς και ευρωπαϊκής αθλητικής αγοράς
- Τους βασικούς κανόνες ανταγωνισμού στην αθλητική αγορά

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- ✓ Να γνωρίζουν τη δομή, τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο λειτουργίας της παγκόσμιας αθλητικής οργάνωσης,
- ✓ Να γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της παγκόσμιας αθλητικής έννομης τάξης και τη σχέση της με το κοινό δίκαιο,
- ✓ Να γνωρίζουν τον τρόπο λειτουργίας του CAS και τις σημαντικότερες αποφάσεις που έχει εκδώσει,
- ✓ Να γνωρίζουν χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες των κανόνων της αθλητικής αγοράς
- ✓ Να γνωρίζουν τη σημασία της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου για τον Αθλητισμό



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις διατάξεις των κανόνων δικαίου και τα όργανα επίλυσης των αθλητικών διαφορών σε παγκόσμιο επίπεδο. Συγκεκριμένα ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η έννοια της παγκόσμιας αθλητικής έννομης τάξης, οι ιδιαιτερότητές της και οι διαφορές της από όλες τις άλλες έννομες τάξεις. Επίσης, στόχος είναι να αναλυθεί ο τρόπος λειτουργίας του ανώτατου αθλητικού δικαστηρίου, του CAS και να εξοικειωθούν οι φοιτητές με το σκεπτικό των αποφάσεών του. Ακόμη, στόχος είναι να γίνει κατανοητός ο τρόπος λειτουργίας της αθλητικής αγοράς και των κανόνων ρύθμισής της. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κατανοήσουν κάθε διάταξη που εκδίδεται από τα κεντρικά όργανα διοίκησης του αθλητισμού και κάθε απόφαση που εκδίδεται από το διεθνές αθλητικό δικαστήριο.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: *sport law, global sport regime, sport legal order, specificity, Court of Justice of the European Union (CJEU), competition law for sport, Lex Sportiva, Court of Arbitration for Sport (CAS), European Convention on Human Rights (ECHR)*

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.	
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector) • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Τελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του e-class. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας	Διαλέξεις 13*3 = 39	
	Δραστηριότητες	Ώρος εργασίας ανά δραστηριότητα
	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	26 ώρες (1,04 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	35 ώρες (1,4 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100 ώρες (4 ECTS)



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του δικαίου που εφαρμόζεται στον αθλητισμό.
2. Η δομή της παγκόσμιας αθλητικής οργάνωσης
3. Τα χαρακτηριστικά και ο τρόπος λειτουργίας του παγκόσμιου αθλητικού συστήματος
4. Οι ιδιαιτερότητες των αθλητικών φορέων ως επιχειρήσεων και ως νομικών προσώπων
5. Οι δυσχέρειες εφαρμογής του κοινού δικαίου στον αθλητισμό
6. Ο τρόπος νομικής αντιμετώπισης των προβλημάτων που παρουσιάζονται σε διεθνές επίπεδο στον αθλητισμό
7. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Παγκόσμιας Αθλητικής Εννομης Τάξης
8. Η αρμοδιότητα των οργάνων επίλυσης των αθλητικών διαφορών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
9. Ο τρόπος λειτουργίας και η νομολογία του Court of Arbitration for Sport (CAS)
10. Οι ιδιαιτερότητες της ευρωπαϊκής αλλά και της παγκόσμιας αθλητικής αγοράς
11. Η επιρροή της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού της Ε.Ε. στον αθλητισμό
12. Η επιρροή της εφαρμογής των κανόνων της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου στον Αθλητισμό
13. Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Περιγραφή της
διαδικασίας
αξιολόγησης

Αναφέρονται ρητά
προσδιορισμένα
κριτήρια αξιολόγησης
και εάν και που είναι
προσβάσιμα από τους
φοιτητές.

- ✓ Παρουσίαση εργασιών μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (προαιρετικά) (25%)
- ✓ Ομαδική ή Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (προαιρετικά) (25%)
- ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50% έως 100%)

Οδηγίες για τις εργασίες:

για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.

Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.

Για την προφορική: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).

Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. (ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

- Παπαλουκάς, Μ., (2006), Αρχές Δικαίου, Εκδόσεις Α. Ν.Σάκκουλα.
- Παπαλουκάς, Μ. (2013). Παραδόσεις Αθλητικού Δικαίου (Σημειώσεις Διανεμόμενες Δωρεάν από το διδάσκοντα)

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Εκδοση Παπαλουκά (Βιβλίο Διανεμόμενο Δωρεάν από το διδάσκοντα)
- Παπαλουκάς, Μ. (2010). Αθλητικός Κώδικας. Εκδοση Παπαλουκά (Βιβλίο Διανεμόμενο Δωρεάν από το διδάσκοντα)
- Papaloukas, M. (2010). Sport: Case Law of the Court of Justice of the E.C.. Papaloukas Edition (Βιβλίο Διανεμόμενο Δωρεάν από το διδάσκοντα)
- Papaloukas, M. (2015). CAS: The Court of Arbitration for Sport. Papaloukas Edition.
- Gardiner, S. (2006). Sports Law. Cavendish Publishing Limited. UK.
- Weatherill, S. (2007). European Sports law. TMC Asser Institute. The Netherlands.
- Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Ι», Νομική Βιβλιοθήκη 2005.
- Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΙΙ», Νομική Βιβλιοθήκη 2006.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Επίκουρος Καθηγήτρια, Βρόντου Ουρανία
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	E-mail: ovrondou@yahoo.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89665, FAX: 27310-89656
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ECTS)	39 ώρες (4 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA400/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν:

Το μάθημα σκοπεύει στην οριοθέτηση του «αθλητικού τουρισμού» και ειδικά των δυο βασικών μορφών που παρουσιάζει: 'ενεργητικού' και 'τουρισμού αθλητικών διοργανώσεων' μέσα από την εξέταση μιας πληθώρας ορισμών, αναλύσεων και θεωρήσεων με στόχο τη χάραξη σχετικών αναπτυξιακών πολιτικών. Οι βασικές αρχές της διοίκησης του αθλητικού τουρισμού αρχικά παραδίδονται και ακολουθεί μια εκτενής ανασκόπηση των πηγών από τους συμμετέχοντες ώστε να επιτευχθεί μια αναλυτική κριτική θεώρηση για κάθε βασική αρχή.

Μαθησιακά αποτελέσματα που αναμένονται:

- Να αναλυθούν οι παράμετροι ανάπτυξης του φαινομένου του παγκόσμιου τουρισμού
- Να καλυφθούν όλες οι διεθνείς προσεγγίσεις του φαινομένου
- Να συνδεθούν οι θεωρητικές προσεγγίσεις με την διαδικασία δημιουργίας και ανάπτυξης του φαινομένου του αθλητικού τουρισμού
- Ν' αναλυθεί η εφαρμογή της στο πραγματικό περιβάλλον της αναπτυξιακής πολιτικής.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- ✓ Αναζήτηση και ανάλυση διεθνούς βιβλιογραφίας και πηγών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργου στο πλαίσιο της εκπόνησης ομαδικής εργασίας
- ✓ Εκπόνηση ομαδικής εργασίας - Προαγωγή της κριτικής σκέψης μέσω μελετών περίπτωσης
- ✓ Ανάπτυξη δημιουργικότητας και συγκροτημένης έκφρασης μέσω μελετών και παρουσιάσεων
- ✓ Εκπόνηση εργασιών σε διεθνή θέματα και περιβάλλον



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών αρχών και μεθόδων διαχείρισης του τουριστικού προϊόντος και των ειδικών μορφών που έχουν δημιουργηθεί όπως ο αθλητικός τουρισμός.

Στόχο του μαθήματος αποτελεί η εξέταση της διαδικασίας ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού μέσα από διαφορετικές στρατηγικές προσεγγίσεις που στηρίζουν τη χάραξη αποτελεσματικών πολιτικών από τους εμπλεκόμενους φορείς. Το στοιχείο της αθλητικής δραστηριότητας κατά τη διάρκεια των διακοπών εξετάζεται ως το κύριο κίνητρο για τη μετακίνηση του ατόμου. Επιπρόσθετα, οι αθλητικές διοργανώσεις, έχουν ελκύσει το ενδιαφέρον των μελετητών σχετικά με τη δυνατότητά τους ν' αυξάνουν την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα ενός τόπου παρ' όλη τη δυσκολία που συναντάται στην ακριβή μέτρηση των επιπτώσεων.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Sport tourism, active tourism, passive sport tourism, activity holidays, nostalgia sport tourism

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (CaseStudies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης ✓ Εξέταση Επίσημων Αρχείων των Τουριστικής Πολιτικής
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Διαλέξεις 13*3 = 39	
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Ανάλυση Μελέτης περίπτωσης	30 ώρες (1,2 ECTS)
	Σεμινάριο	10 ώρες (0,4 ECTS)
	Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20 ώρες (0,8 ECTS)
	Ομαδική Εργασία	30 ώρες (1,2 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	21 ώρες (0,84 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150 ώρες (6 ECTS)

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Θεματικές ενότητες που περιλαμβάνονται: 1. Διεθνείς ορισμοί και θεωρητικές προσεγγίσεις για το φαινόμενο του τουρισμού. 2. Ο ρόλος του αθλητισμού στη γένεση της ειδικής μορφής του αθλητικού τουρισμού. 3. Ο αθλητικός τουρίστας: Κίνητρα, επιλογές, συμπεριφορά. 4. Τυπολογίες Αθλητικού Τουρίστα. 5. Μορφές αθλητικού τουρισμού: Ενεργητικός και Παθητικός Τουρισμός. 6. Ενεργητικές διακοπές, Ενεργητικός Τουρισμός, Διακοπές δραστηριοτήτων. 7. Παρακολούθηση αθλητικών αγώνων. Αθλητικές διοργανώσεις και αστικός τουρισμός. Αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις ως στρατηγική προσέλκυσης επισκεπτών. 8. Σχέση αθλητικού τουρισμού και αειφόρου ανάπτυξης. 9. Χάραξη πολιτικής. Δημόσιοι φορείς ανάπτυξης. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Διοικητικές δομές. 10. Η θέση του αθλητικού τουρισμού στο παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης. 11. Απαιτούμενες υποδομές. Θέσεις εργασίας και ιδιαιτερότητες στον αθλητικό τουρισμό. 12. Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις - Διεθνείς τάσεις και προοπτική 13. Παρουσιάσεις εργασιών
	✓ Ομαδική ή Ατομική Εργασία (υποχρεωτικά) (40%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%) Οδηγίες για τις εργασίες: <u>για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 10.000 λέξεις ±10%. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. Απαιτείται η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Α. Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

- Βρόντου, Ο. (2018). Σημειώσεις μαθήματος, <http://eclass.uop.gr>. Πανεπιστήμιο Πτελ/σου
- Λαγός, Δ. (2016). Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Κριτική.
- Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική.

Β. Συμπληρωματικά:

- Gibson, H. (2006), Sport Tourism, Concepts and Theories, Routledge, NY.
 Standeven, J. and De Knop, P. (1999), Sport tourism, Human Kinetics, U.S.
 Weed, M. and Bull, C. (2004), Sports Tourism, Elsevier, Oxford.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ψυχολογία στη Διοίκηση

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψυχολογία στη Διοίκηση
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής ΑΝΤΩΝΙΟΣ Κ. ΤΡΑΥΛΟΣ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: atravlos@uo.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89672, FAX: 27310-87657, κιν. +30 6970 420776
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ.-ECTS)	39 ώρες (4 ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://eclass.uo.gr/courses/OMA258/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί να:

1. Συγκρίνουν και αντιπαραβάλλουν τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της Ψυχολογίας στη διοίκηση,
2. Συζητούν τις διάφορες ερευνητικές μεθόδους που εφαρμόζονται για τη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων,
3. Σκιαγραφούν την προσωπικότητα των εργαζόμενων και έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν κατάλληλα στελέχη,
4. Γνωρίζουν και ενισχύουν τα κίνητρα των εμπλεκόμενων με τη διοίκηση,
5. Διαχωρίζουν τις μορφές εκδήλωσης του άγχους και έχουν τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται τις περιπτώσεις των εμπλεκόμενων που χρειάζονται υποστήριξη,
6. Γνωρίζουν τις θεωρίες της μάθησης - μνήμης και τις εφαρμόζουν στον χώρο της διοίκησης,
7. Περιγράφουν και να προσδιορίζουν τους τρόπους μάθησης για την καλύτερη επιλογή και εκπαίδευση διοικητικών στελεχών,
8. Γνωρίζουν - εντοπίζουν τη δυναμική και τη συμπεριφορά της ομάδας και να ενεργούν για την αποτελεσματικότητα της ομάδας,
9. Γνωρίζουν τις ψυχολογικές προσεγγίσεις της ηθικής και να διαπραγματεύονται καταστάσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ηθικής στη διοίκηση.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ψυχολογία στη Διοίκηση

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/τριες τις θεμελιώδεις αρχές της ψυχολογίας καθώς και τον τρόπο εφαρμογής των θεωριών και θεωρητικών προσεγγίσεων της στη διοίκηση. Η ψυχολογία στη διοίκηση χρησιμοποιεί κυρίως μεθόδους της κοινωνικής ψυχολογίας και εξετάζει τη συμπεριφορά του ατόμου μέσα σε ένα οργανισμό σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: Προσωπικότητα, δυναμική ομάδας, αποτελεσματικότητα ομάδας, παρακίνηση, εργασιακό στρες, burnout, ηθική στους οργανισμούς

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ'αποστάσεως εκπαίδευσης
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις, ✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο, ✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή, ✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) ✓ Ατομική εργασία
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class) • Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές ή ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές για μελέτη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class) • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ψυχολογία στη Διοίκηση

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Διαλέξεις 13*3 = 39	
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας ανά δραστηριότητα
	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την ύλη της διάλεξης	26 ώρες (1,04 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση εργασίας	17 ώρες (0,68 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις	18 ώρες (0,72 ECTS)
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου	100 / 4 ECTS

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	1. Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Διοίκησης 2. Θεωρίες Μάθησης στη Διοίκηση 3. Επεξεργασία πληροφοριών, νοημοσύνη και τρόποι επίλυσης προβλημάτων 4. Ατομικές Διαφορές και Προσωπικότητα 5. Παραγωγική Συμπεριφορά στους Οργανισμούς 6. Εργασιακή ικανοποίηση και οργανωσιακή δέσμευση 7. Θεωρίες της παρακίνησης 8. Εφαρμογή των θεωριών της παρακίνησης στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον 9. Εργασιακό Στρες - Άγχος και υγεία των εργαζομένων 10. Δυναμική και Συμπεριφορά Ομάδας- Επικοινωνία και διαχείριση συγκρούσεων 11. Αποτελεσματικότητα Ομάδας 12. Συμπεριφορική Ηθική στους Οργανισμούς 13. Παρουσίαση τελικών εργασιών
	✓ Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) (30%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (70%) Οδηγίες για τις εργασίες: <u>Ατομική εργασία:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία, πίνακες, σχήματα και περιεχόμενα δεν περιλαμβάνονται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Times New Roman 12. <u>Στη βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</u> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η <u>χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA 6^η έκδοση</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). *Organizational psychology: A scientific-practitioner approach*, (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
2. Balzac, S. R. (2014). *Organizational Psychology for managers*. New York, NY: Springer
3. Landy, F. J., & Conte, J. M. (2013). *Work in the 21st century: An introduction to industrial and organizational psychology* (4th ed). John Wiley & Sons.
4. Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια από τη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία.

-Ελληνική Προτεινόμενη βιβλιογραφία (επιλεγμένα κεφάλαια):

1. Greenberg, J., & Baron, R. A. (2013). *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - ISBN: 978-960-01-1382-2]
2. Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2012). *Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά*. Αθήνα: Rosili
3. Schacter, D. I., Gilbert, D. T., & Wegner, D. M. (2012). *Ψυχολογία*. Αθήνα, Αττική: Gutenberg. ISBN: 978-960-01-1488-1 (Επιμελητής: Στέλλα Βοσνιάδου). (Επιλεγμένα κεφάλαια κοινωνικής ψυχολογίας).
4. Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2011). *Οργανωσιακή Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 978-960-218-751-7].
4. Σημειώσεις διδάσκοντα (e-class)



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
ΤΜΗΜΑ	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Γεωργιάδης Κωνσταντίνος, Καθηγητής
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ	e-mail: kgeorgia@uop.gr σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89679, κιν. +306972004015
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (Π.Μ. -ECTS)	39 ώρες (4ECTS)
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/OMA226

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

- Η παροχή βασικών γνώσεων σε θέματα φιλοσοφίας και ηθικής του αθλητισμού.
- Η παροχή βασικών γνώσεων σε θέματα Επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας.
- Να προσεγγίσουν και να κατανοήσουν οι φοιτητές τις έννοιες του Ολυμπισμού, τις Αρχές και Αξίες του Ολυμπιακού Κινήματος.
- Με κριτική προσέγγιση να διαλογιστούν σε θέματα όπως η συμμετοχή των παιδιών στον αθλητισμό και στους Ολυμπιακούς Αγώνες Νέων.
- Να αξιολογήσουν τις αρχές του αθλητισμού και να αναλύσουν την εφαρμογή τους.
- Να διευρύνουν τις γνώσεις τους και να κατανοήσουν την συνδρομή του αθλητισμού στην προαγωγή της υγείας και την εκπαίδευση και να αντιληφθούν την ανθρωπιστική του διάσταση.
- Να προσεγγίσουν και να εμβαθύνουν και να βελτιώσουν την αναλυτική τους ικανότητα σε θέματα όπως η ισότητα των δύο φύλων, λογικές ντοπαρίσματος, εντιμότητα και ανεντιμότητα στον αθλητισμό, εμπορευματοποίηση στον αθλητισμό, δικαιώματα των παιδιών στον αθλητισμό.
- Να προσεγγίσουν και να κατανοήσουν την εκπαιδευτική αξία του Ολυμπισμού ως μια παγκόσμια κοινωνική και πολιτιστική ιδέα.
- Να προσεγγίσουν και να κατανοήσουν την ιδιαιτερότητα στη διοίκηση του αθλητισμού σε σχέση με τις αξίες του και τις υποχρεώσεις των στελεχών του αθλητισμού.

Ικανότητες-Δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- Το μάθημα ενθαρρύνει και προωθεί την καινοτομία και την δημιουργική σκέψη ώστε να αποκτήσει κριτική σκέψη
- Να επικοινωνεί αποτελεσματικά
- Να μπορεί να εργάζεται αποτελεσματικά σε ομάδες και να διαθέτει ομαδικό πνεύμα συνεργασίας
- Να λαμβάνει αποφάσεις
- Να εργάζεται σε εθνικό και παγκόσμιο περιβάλλον
- Να αναγνωρίζει και να κατανοεί τη διαφορετικότητα
- Να διαχειρίζεται ορθολογικά πόρους και διαδικασίες του οργανισμού.
- Να διοικεί αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό



ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

- Να διοικεί αποτελεσματικά με τις καθιερωμένες αξίες και αρχές της αποτελεσματικότητας, ποιότητας, διαφάνειας και ηθικής.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή βασικών γνώσεων σε θέματα φιλοσοφίας και ηθικής του αθλητισμού καθώς και σε θέματα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας. Επιπλέον η έρευνα και η αξιολόγηση των αρχών του αθλητισμού, η ηθική ανάλυσή τους, και η εφαρμογή τους σε συγκεκριμένα ζητήματα.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Ethics of Sport, Fair Play, Sportsmanship, Sports Value Today, Drugs and Violence, The nature of Sport, Play and Game, Sport and Social Political Philosophy, Woman and Sport, Olympism, Olympic Values, Olympic Principles

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται όχι μόνο δια ζώσης εντός της αίθουσας διδασκαλίας στη Σπάρτη αλλά και μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	✓ Διαλέξεις ✓ Διαλογική συζήτηση κατά τη διάρκεια ή στο τέλος της διάλεξης ✓ Συζητήσεις σε ομάδες εργασίας ✓ Ανάλυση και συζήτηση συγκεκριμένων κειμένων ✓ Κριτική βιβλίων σχετικών με την ηθική και επιχειρηματικότητα του αθλητισμού ✓ Σεμιναριακή εργασία (8 σελίδων) και παρουσίαση της εργασίας
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector). • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Τελοποννήσου (e-class) • <u>Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</u> • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass. • Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου. Η αξιολόγηση γίνεται σε ηλεκτρονική μορφή με τη χρήση της πλατφόρμας limesurvey, την οποία επισκέπτονται οι φοιτητές μέσω υπολογιστή προκειμένου να συμπληρώσουν την αξιολόγηση.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ηθική στον Αθλητισμό και στην Επιχειρηματικότητα

Τ.Ο.Δ.Α. - Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	1. Ορισμοί και σκέψεις για τη Φιλοσοφία και την Ηθική, Ηθική του Αθλητισμού, Επιχειρηματική Ηθική 2. Οι βασικές σχολές της ηθικής 3. Μεθοδολογία έρευνας στην ηθική 4. Η κοινωνία του 21ου αιώνα. Τεχνολογία και φιλοσοφία, μεταλλάξεις του θεσμικού πλαισίου στο παγκόσμιο χωρίο 5. Η αιτιολόγηση του αθλητισμού 6. Η φύση του αθλητισμού, του παιχνιδιού και του αγώνα 7. Ολυμπισμός και Σύγχρονο Ολυμπιακό Κίνημα. Ολυμπιακός χάρτης 8. Ο ηθικός κώδικας της Δ.Ο.Ε. 9. Ολυμπιακές Αρχές, Ολυμπιακές Αξίες, Αρετή και Καλοκαγαθία 10. Εντιμότητα και ανεπιμότητα στον Αθλητισμό. Ευ αγωνίζεσθαι 11. Ντόπινγκ. Λογικές Ντοπαρίσματος και Αθλητική Ηθική 12. Τα δικαιώματα των παιδιών στον αθλητισμό 13. Πολιτιστικά διλήμματα και ισότητα των δύο φύλων στον Αθλητισμό και το Ολυμπιακό Κίνημα 14. Εμπορευματοποίηση στον αθλητισμό 15. Η διοίκηση στον αθλητισμό και η έμφαση στις αξίες του 16. Οι αθλητικές αξίες σήμερα
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	✓ Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) (40%) ✓ Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%) Οδηγίες για τις εργασίες: για την <u>γραπτή</u>: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις $\pm 10\%$. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. Για την <u>προφορική</u>: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία). Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η <u>χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΤΜΣ).

6 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ελληνική Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Μουρατίδης, Ι., Εισαγωγή στην Αρχαία Ελληνική Φιλοσοφία. Θέματα Φιλοσοφίας Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Θεσσαλονίκη 2009.
2. Θανόπουλος, Ι., Επιχειρηματική Ηθική και δεοντολογία, Αθήνα 2013.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

3. Reid, H., Austin, M., The Olympics and Philosophy, University Press of Kentucky 2012.
4. Reid, H., Athletics and Philosophy in the Ancient World, New York 2011.
5. Tomlinson A. / Fleming Sc. (1995) "Ethics, Sport and Leisure: Crises and Critiques" Chelsea School Research Center (CSRC), University of Brighton.
6. Reid, H., The Philosophical Athlete, Durham North Carolina 2002.
7. Simon R., (2004) Fairplay, The Ethics of Sport, Second Edition, Westview Press, Colorado, Oxford.
8. Morgan William J. /Meier Klaus V. (1988) "Philosophic inquiry in sport", Human Kinetics Publishers, Inc., Champaign, Illinois

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ:

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (ΜΔΕ)

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν θέμα που εντάσσεται στο γνωστικό πεδίο των διδασκομένων αντικειμένων. Μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε μία συγκροτημένη βιβλιογραφική ανασκόπηση ενός θέματος, σε μία εμπειρική έρευνα και σε μία ανάπτυξη Μελέτης Περίπτωσης (case study). Σε όλες τις περιπτώσεις η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (ΜΔΕ) πρέπει να διακρίνεται από την επιστημονική της αρτιότητα.

Διαδικασία εκπόνησης ΜΔΕ

Μέχρι το τέλος του Β' εξαμήνου:

1. Υποβολή στην Γραμματεία του ΠΜΣ τίτλου θέματος και επιβλεποντα καθηγητή (υπάρχει έτοιμη ηλεκτρονική αίτηση στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).
2. Έγκριση θέματος ΜΔΕ και 3-μελούς εξεταστικής επιτροπής από την ΣΕ του ΠΜΣ
3. Υποβολή πρότασης στην Γραμματεία του ΠΜΣ ΜΔΕ μετά την σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντα (υπάρχει Οδηγός Συγγραφής Πρότασης Εργασίας στο Παράρτημα ΙΙ του Κανονισμού Λειτουργίας και στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ)

Στο Γ' εξάμηνο:

4. Έναρξη συγγραφής της ΜΔΕ. (Υπάρχει πρότυπο αρχείο Word συγγραφής ΜΔΕ με έτοιμες τις εντολές μορφοποίησης κειμένου, καθώς επίσης ο Οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ και βρίσκονται στο Παράρτημα ΙΙ του Κανονισμού λειτουργίας και στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ)
5. Μετά το πέρας της περιόδου συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας και έπειτα από τη σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος, οι φοιτητές θα πρέπει να ακολουθήσουν την παρακάτω διαδικασία για να υποστηρίξουν δημόσια την ΜΔΕ
 - Παράδοση ηλεκτρονικού αντίγραφου της ΜΔΕ στα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής. Επιστημαίνεται ότι η κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας στα μέλη της Επιτροπής θα πρέπει να γίνεται τουλάχιστον 15 ημέρες πριν την δημόσια υποστήριξη. Σε αντίθετη περίπτωση, τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής έχουν τη δυνατότητα παραπομπής της εξέτασης σε επόμενη ημερομηνία εξέτασης ΜΔΕ.
 - Έλεγχος της ΜΔΕ για λογοκλοπή από τον επιβλέποντα Καθηγητή και παράδοση στην Γραμματεία του ΠΜΣ της φόρμας αξιολόγησης της ΜΔΕ από το λογισμικό Turnitin. Επιστημαίνεται ότι το αποδεκτό ποσοστό αντιγραφής σε μεταπτυχιακό επίπεδο δεν πρέπει να ξεπερνάει το 30%.
 - Εφόσον υπάρχει η σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντα Καθηγητή & της εξεταστικής επιτροπής ο φοιτητής στέλνει ηλεκτρονικό μήνυμα στην

Γραμματεία του ΠΜΣ για να συμπεριληφθεί στην ημερομηνία δημόσιας υποστήριξης της ΜΔΕ

6. Δημόσια υποστήριξη της ΜΔΕ. Παρουσιάσεις ΜΔΕ γίνονται 2 φορές το χρόνο κάθε Ιανουάριο και Ιούνιο. Ενδέχεται ωστόσο σε κάποιες περιπτώσεις να γίνουν και Σεπτέμβρη. Η τριμελής εξεταστική επιτροπή που αποτελείται από τον Επιβλέποντα και δύο άλλα μέλη ΔΕΠ, αξιολογεί την ΜΔΕ & προβαίνει στην βαθμολόγησή της. Την ημέρα της δημόσιας υποστήριξης κατατίθενται:

- υπογεγραμμένη από τον φοιτητή η Υπεύθυνη δήλωση κατάθεσης ΜΔΕ και
- υπογεγραμμένη από τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής η φόρμα αξιολόγησης της ΜΔΕ

(και τα 2 αυτά έγγραφα υπάρχουν στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

7. Κατάθεση από τον Επιβλέποντα Καθηγητή της βαθμολογίας της ΜΔΕ στην γραμματεία του ΠΜΣ

8. Καταχώρηση της εργασίας του φοιτητή από τον ίδιο στο Ιδρυματικό Αποθετήριο (υπάρχει οδηγός Κατάθεσης Εργασίας στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ο οποίος είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης http://amitos.library.uop.gr/item_submission_guide.pdf και στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ) και περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Σύνδεση του φοιτητή στο Ιδρυματικό Αποθετήριο μέσω με του Ιδρυματικού Λογαριασμού του
- συμπλήρωση των απαραίτητων μεταδεδομένων (στοιχείων)
- ανέβασμα του ψηφιακού αρχείου (σε μορφή pdf) της ΜΔΕ στο Αποθετήριο
- επιλογής μιας άδεια Creative Commons
- αποδοχή των όρων δημοσίευσης στο Αποθετήριο (Άδεια Ηλεκτρονικής Διάθεσης Τεκμηρίου - Βεβαίωση Κατάθεσης)
- Μετά από τα 4 παραπάνω βήματα, ο φοιτητής ολοκληρώνει την απόθεση, αλλά η εργασία δεν δημοσιεύεται στο Αποθετήριο και ΔΕΝ είναι ακόμα ορατή από το ευρύ κοινό.

9. Έγκριση από την Γραμματεία του Τμήματος με την συνεπικούρηση της Γραμματείας του ΠΜΣ. Ο έλεγχος των στοιχείων (μεταδεδομένων) από τη Γραμματεία είναι απόλυτα απαραίτητος, προτού αποτεθεί η εργασία στο Ιδρυματικό Αποθετήριο.

10. Έγκριση από τη βιβλιοθήκη και οριστική καταχώρηση στο Ιδρυματικό Αποθετήριο

11. Αποστολή ενός ηλεκτρονικού αντίγραφου της ΜΔΕ σε μορφή PDF (με email & σε CD) & ενός δερματόδετου αντίγραφου (σχετικές οδηγίες υπάρχουν στον οδηγό εκπόνησης ΜΔΕ που βρίσκεται στο Παράρτημα ΙΙ του κανονισμού λειτουργίας και στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ) στη γραμματεία του ΠΜΣ η οποία τα καταθέτει στην βιβλιοθήκη.